

萩博物館夏期特別展「深海魚大行進」広報宣伝業務 公募型プロポーザル実施要領

1 趣旨

この実施要領は、平成30年度萩博物館夏期特別展実行委員会が開催する 萩博物館夏期特別展「深海魚大行進」の広報宣伝業務の受注候補者を、公募型プロポーザル方式により選定するために必要な事項を定めるものである。

2 主催者

平成30年度萩博物館夏期特別展実行委員会（以下 実行委員会）

3 業務の概要

(1) 業務の名称

萩博物館夏期特別展「深海魚大行進」広報宣伝業務

(2) 事業の目的

実行委員会が開催する夏期特別展「深海魚大行進」への集客を図るため、主対象である山口県内・近県（主に広島県）の小学生・保護者（主に30～40歳代男女）への告知と、新たな来場者層の新規開拓を期し、テレビCMの制作・放送その他効果的な媒体による広報宣伝を展開する。

(3) 業務内容

萩博物館夏期特別展「深海魚大行進」の広報宣伝業務に関する取材、編集、放送等に係る一切の業務。なお、詳細は別紙仕様書による。

(4) 業務期間

契約締結の日から平成30年10月31日（水）まで

4 提案上限額

金2,200千円（消費税及び地方消費税（以下「消費税」という。）を含む。）

5 参加資格要件

この公募型プロポーザルに参加できる者は、次に掲げる要件の全てを満たす者とする。

- (1) 山口県内の企業、NPO法人、その他の法人又は法人格のない団体等であって、委託事業を的確に遂行するに足りる能力を有する団体。ただし、宗教活動や政治活動を主たる目的とする団体、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団（以下「暴力団」という。）又は暴力団の構成員（以下「暴力団員」という。）の統制の下にある団体でないこと。
- (2) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者で

あること。

- (3) 法人格のない団体にあつては、代表者の定めがあること。
- (4) 山口県内に本店、支店、営業所又はその他の事業所を有している者であること。
- (5) 個人情報の取り扱い等に留意し、業務内容についての守秘義務を遵守できること。
- (6) 発注者との協力・連携体制及び個人情報保護の体制を構築できる者であること。
- (7) 国税、地方税を滞納していない者であること。

6 実施要領の配布

(1) 配布場所

平成30年度萩博物館夏期特別展実行委員会事務局（萩博物館内）

※ 萩博物館ホームページからダウンロードできます。

(2) 配布期間

公募開始の日から平成30年5月7日（月）まで

7 企画提案に係る提出書類

(1) 参加表明書 1部（様式第1号）

(2) 事業者概要及び事業実績 1部（様式第2号）

(3) 企画提案書 1部及びその写しを6部（「様式第3号」を鑑とし、片面もしくは両面で10ページ以内（企画提案の内容を補足する参考資料を含む。））

次の事項を必ず明記し、A4版用紙で提出すること。

ア 企画の全体概要

提案のコンセプト、コンセプトを踏まえた視聴者（ターゲット）へのPRポイント等

イ 映像制作企画案

昨年までの夏期特別展展示映像、萩博物館年間チラシ等を参考にしたCMイメージ

※ 契約の後、展示の世界観を反映したCM制作を進めます

ウ 工程表

受注から完了までの作業スケジュール（取材、撮影、編集、校正、放送等）

(4) テレビCM予定放送局及び数量(様式第4号)

テレビCMの予定放送局及び数量について、仕様書に定める放送期間別（2期間）にそれぞれ記載すること。

(5) 受託費用見積書 1通及びその写しを6部

経費（企画構成経費、取材経費、映像編集経費、ナレーション経費、放送経費等）の明細を算出し、その経費を記載すること。消費税を差し引いた金額で見積り、消費税相当額込みの金額もかっこ書きで併記すること。

(6) 納税証明書（国税、地方税の滞納がないこと書類） 1通

(7) その他留意事項

- ア 企画提案書等の作成及び提出に係る費用は提案者の負担とし、提出された企画提案書等は返却しない。
- イ 選定された者の企画提案書に係る著作権の帰属については、成果品を発注者に引き渡したときに、発注者に移転する。ただし、契約締結前であっても提案者に帰属する。
- ウ 選定されなかった者の企画提案書に係る著作権は、提案者に帰属する。
- エ 提案者は、企画提案書に係る著作権及び肖像権の使用について、その許諾を得ることとし、問題発生時には提案者が解決するものとする。
- オ 3の参加資格要件を満たさない者が提出した企画提案書等及び虚偽の記載がなされた企画提案書等は無効とするとともに、選定の取り消しを行うことがある。
- カ 企画提案書等の提出後、個別事項に疑義がある場合は、実行委員会から質問することがある。
- キ 企画提案書は1者につき1案とする。

8 提出方法及び提出期限

(1) 提出方法

参加表明書（様式第1号）・事業者概要及び事業実績（様式第2号）及び添付書類などについては、普通郵便、FAX、PDFのメール添付、大容量ストレージ等によるネット経由で可とする。（提出した際は電話で確認のこと）

企画提案書の提出については、持参又は簡易書留郵便による郵送とする。

(2) 提出期限

- ア 参加表明書（様式第1号）・事業者概要及び事業実績（様式第2号）及び添付書類
平成30年5月7日（月）午後5時（必着）
- イ 企画提案書（様式第3号）・受託費用見積書・納税証明書（国税、地方税の滞納がないことの書類）及び添付書類
平成30年5月14日（月）正午（必着）

9 提出先・お問合せ先

萩市 観光政策部 萩博物館内
平成30年度萩博物館夏期特別展実行委員会事務局 担当：渡辺
〒758-0057
萩市堀内 355 番地
電話：0838-25-6447
ファクシミリ：0838-25-3142
電子メール：muse@city.hagi.lg.jp

10 質問の受付

- (1) この実施要領について質問がある場合は、質問書（任意様式）を作成し、平成30年5月1日（火）午前中までに、9の提出先・問合せ先に、ファクシミリで提出すること。（送信した際は電話で確認のこと）
- (2) 質問者には、5月2日（水）午後4時までに文書等で回答するとともに、質問及び回答内容を萩博物館ホームページに掲載する。
- (3) 仕様書について質問がある場合は、質問書（任意様式）を作成し、平成30年5月10日（木）午前中までに、9の提出先・問合せ先に、ファクシミリで提出すること。（送信した際は電話で確認のこと）
- (4) 質問者には、5月11日（金）午後4時までに文書等で回答するとともに、質問及び回答内容を萩博物館ホームページに掲載する。

11 選考

- (1) 提出された企画提案書をもとにしたプレゼンテーション、及びそれに対する質疑を受け、提案書の内容等を含め審査し、比較検討して順位を決定するため、萩博物館夏期特別展「深海魚大行進」広報宣伝業務受注候補者選定審査会（以下「審査会」という。）を設置する。
- (2) 審査会は、企画内容、費用等の審査項目について、「審査要領」に基づき、各審査員が個別に審査採点し、その点数を合計する方法により得点を算出して最も高い得点を得た者を最優秀提案者（受注候補者）として選定し、最優秀提案者以外の者についても得点順に順位付けを行う。
- (3) 審査会への参加に係る旅費等の費用は提案者の負担とする。
- (4) 公正性・中立性を確保するため、審査員に事前に働きかけを行った者については失格とする。

12 審査結果の通知及び公表

審査結果（提案者本人の順位・得点、最高得点獲得者とその得点）は、提案者全員に文書で通知を行うが、結果に係る説明は行わない。なお、審査結果に対する不服の申し立ては一切受け付けない。

13 契約の締結

審査会による審査の結果、11により最優秀提案者として選定された者と契約締結の協議を行い、契約を締結する。この協議には、企画提案書の趣旨を逸脱しない範囲での内容の変更の協議を含む。協議が不調のときは、11により順位付けられた上位の者から順に契約の締結協議を行う。

14 契約の解除

受注者の参加資格要件、企画提案書等に虚偽の記載等が発生したときは、契約を解除することができるものとする。なお、受注者の都合により、発注者が契約を解除するときは、受注者は違約金として契約金額の10分の1に相当する金額を発注者に支払わなければならない。

15 契約までのスケジュール

契約の締結に至るまでの手続及び時期は次の予定とする。ただし、参加表明書等・企画提案書等提出期限以外は状況に応じて前後する場合がある。

- (1) 企画提案募集開始 : 4月25日(火)
- (2) 参加表明書等の提出期限 : 5月7日(月)午後5時(必着)
- (3) 企画提案書等の提出期限 : 5月14日(月)正午(必着)
- (4) 審査会の開催(提案を審査) : 5月16日(水)(予定)
- (5) 審査結果の通知 : 審査会の後、3日以内(予定)
- (6) 企画提案等の協議 : 審査結果通知後ただちに
- (7) 契約締結 : 5月下旬