

# 萩博物館夏期特別展「深海魚大行進」広報宣伝業務に係る 公募型プロポーザル審査要領

業務を実施するに当たり、契約の締結先として最もふさわしい者を選定するための審査を下記のとおり実施する。

記

## 1 審査の進め方

提出された企画提案書をもとにした企画提案、及びそれに対する質疑を受け、提案書の内容等を含め審査し、比較検討して順位を決定する

## 2 審査員

萩博物館夏期特別展「深海魚大行進」広報宣伝業務の審査員

## 3 選定方法

- (1) 各審査員の評価点を集計し、その合計点数により順位付けを行う。
- (2) 最も高い得点を獲得した者を、最高順位の提案者として選定する。
- (3) 最高順位の提案者以外の者についても、得点順に順位付けを行う。

## 4 審査項目及び配点(50点満点)

評価の視点	配点
実行委員会の意向を理解し、実現性がある内容を提案しているか。	10点(5点満点×2)
各種媒体を駆使し、創意工夫のある企画内容を提案しているか。	10点(5点満点×2)
広く周知が図れ、集客効果が高いと思われる内容であるか。	10点(5点満点×2)
早期放送開始のためのスケジュールや、必要十分な体制・人員計画が組まれているか。	5点(5点満点×1)
適切な予算配分ができているか。	5点(5点満点×1)
これまでに類似の事業に携わり十分な実績を上げているか。	5点(5点満点×1)
仕様に対する提案以外に効果的な追加提案があるか。	5点(5点満点×1)

※評価項目ごとに各5点満点とし、それぞれ係数を乗じた点数を各項目の得点とする。

※なお、評価基準は次のとおりとする。5点～3点は相対的に優れていると評価されるものの中で順位をつけて配点を決める。標準的、またはそれに達しないと評価されるものの配点は、それぞれ2点、1点とする。

得点	評価基準
5点	1番優れている
4点	2番目に優れている
3点	3番目に優れている
2点	5点～3点のものよりは標準的である
1点	標準に達していない

## 5 その他

順位は全ての審査員の総合計点で決定するものとするが、同点であった場合は審査員の協議により決定するものとする。