

萩・明治維新150年祭



# 株式会社山口銀行と株式会社YMFG ZONEプランニング と萩市との地方創生に係る包括連携に関する 協定の概要

平成30年1月24日（水）



# 1. 目的

株式会社山口銀行と株式会社YMFG ZONEプランニングと萩市が、萩市の創生に係る様々な分野において互いに連携・協力し、萩市の創生を実現することを目的に主に5つの項目について協定を締結する。

## 2. 連携及び協力する事項

- (1) 地域産業の振興、雇用促進、企業誘致に関すること
- (2) 子育て支援、定住促進、教育に関すること
- (3) 観光振興に関すること
- (4) 地域づくり、地域の活性化に関すること
- (5) その他、地方創生の推進に関すること

### 3. 連携内容の例

#### (1) 地域産業の振興、雇用促進、企業誘致に関すること

- 萩ブランドの再構築の支援
- クラウドファンディングの活用
- 商店街の活性化
- 企業誘致及び創業支援
- オープンイノベーションの推進
- 新入社員の定着支援
- 農商工業者への経営戦略策定支援
- 企業のICT、IoT等導入支援

#### (2) 子育て支援、定住促進、教育に関すること

- 学生のビジネスリテラシー向上支援
- 小・中学生向け金融教育
- インターンシップ・職場体験等の推進
- ワークライフバランスの推進
- 空き家情報バンク登録物件の活用支援
- 地域おこし協力隊の定住支援

### (3) 観光振興に関すること

- 観光振興への支援

### (4) 地域づくり、地域の活性化に関すること

- 伝建地区内の空き家活用及び情報発信
- 高齢者・障がい者が安心して住むことができるまちづくり
- 文化遺産を活かした地域づくりモデルの構築
- 官民連携によるまちづくりへの支援

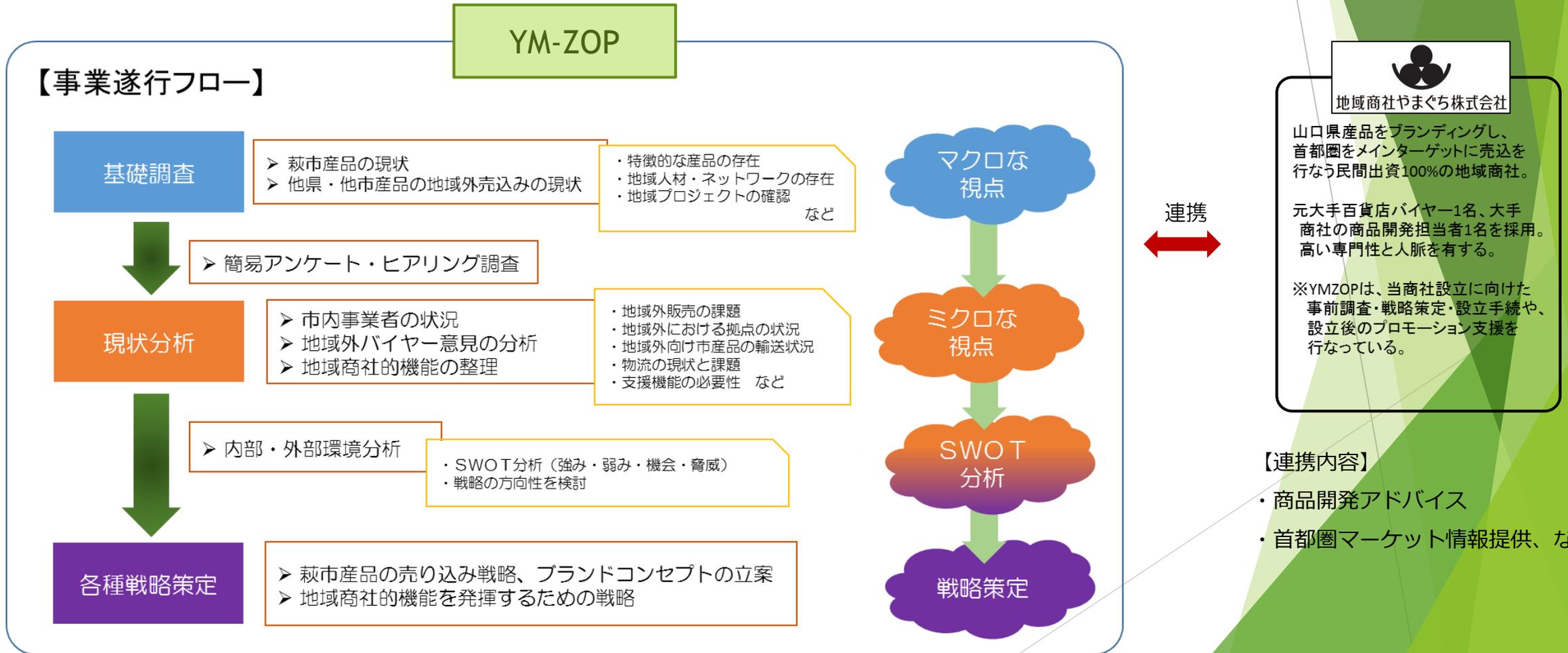
### (5) その他、地方創生の推進に関すること

- 産業・観光・行政・金融が連携した都市の拠点づくり
- 地方創生人材育成支援

# 4. 協定に基づき今後の連携を目指す特色ある事項

## 萩ブランド再構築の支援

萩市の地域資源を首都圏等をはじめとした地域外へ売り込むため、萩市産品の調査・選定および選定産品のブランディング等を通じて、地域資源に付加価値を付けるビジネスモデル（地域商社的機能）を策定し、地域産業や観光産業の振興に繋げる。



# 学生のビジネスリテラシー向上支援

## (学生向けビジネスプラン作成講座)

### ◆ 現状と課題

- 日本政策金融公庫による起業家の裾野を広げる取り組み（高校生ビジネスプラングランプリ）
- 行政、金融、教育、企業連携による町をあげての若者育成の機運の高まり
- 異なる学校の学生同士、または社会人との繋がり（コミュニティ）の必要性

その他、RESAS政策アイデアコンテスト等を使用した地域課題解決提案等も

◆ 市内の学生を対象としたビジネスプランの作成を支援し、地域の活性化を目指す

- 対策（１） ビジネスプラン作成を希望する高校生や大学生へのワークショップ等によるアイデア創出支援
- 対策（２） 具体的なビジネスプラン作りについての個別ブラッシュアップ指導の実施

### ◆ 支援スキーム

