

(参考資料④)

## 令和5年度 次春期企画展 基本計画書

種 別	企画展	名 称	「萩まちじゅう博物館」20 周年記念 再発見・萩の「まち」	
会 期	令和 6 年 3 月 16 日（土）～6 月 23 日（日）		実開催日数	97 日間
開催場所	萩博物館企画展示室		担当者名	（主担当）松尾優平 （副担当）清水満幸
共 催	萩市、萩市教育委員会ほか（調整中）		後援	山口県、山口県教育委員会ほか（調整中）
基本方針	経緯と課題	生活文化分野では、萩の人々にとっての身近なテーマを通じて「まちじゅう博物館」（以下「まち博」）の普及に努める展示会を開催してきた。「まち博」がスタートして 20 年、萩市内外に相応に浸透してはきたが、その実現に向けては、改めて萩の「まち」がもつ地域資源の再認識・共有による関係人口の拡大を図る必要がある。そこで、以下の課題を設定して展示を開催する。 ・市民における「まち博」を理解・体験する機会の創出 ・来館者層の拡大、「まち博」に興味関心をもつ固定来館者層の獲得 ・館外（地域資源）との双方向性をもつ展示の展開 ・学校教育と連携したまち博構想の推進		
	テーマ	「まち博」の中核施設として、変わらない「まち」の特質の可視や共有を図り、それらのもつ意味や意義を考える契機とすると共に、市民との連携・協働による館活動を実施する。		
	ねらい①	「まち博」の中核施設として、博物館内にとどまらない来館者の市内周遊を促進し、持続的な観光を創出する		
	ねらい②	体験型コンテンツを用いた観覧方法の再提案により、幅広い世代へ萩の「まち」の特質や魅力の理解促進を図る		
	ねらい③	学校教育で取り組まれる「ふるさと学習」と連携した教材作成を試み、博物館における郷土教育の推進を図る		
	ねらい④	今後も「まち博」の地域資源を保存・活用する機運を醸成し、まち博活動に参画する人材を獲得する		
目 標	来場者数	7,000 人		
	ターゲット層	【年代】 中高年男女、春～初夏の修学旅行生 【属性】 ・地域の文化習俗に興味をもつ市民 ・まち博活動への参加に興味をもつ市民		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>・春期の来萩観光客</li> </ul> <b>【エリア】</b> 萩市、山口県内
	その他指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート回収率：総来場者数の 2%以上</li> <li>・観覧満足度（アンケートで展示に満足と回答する人の割合）：80%以上</li> <li>・展示理解度（アンケートで展示を理解したと回答する人の割合）：80%以上</li> </ul>
実施内容	概 要	<p>萩博物館開館とまち博構想 20 周年を機に、市民をはじめ多くの方々が地域に今なお受けつがれる「おたから」を再発見する機会とし、①「まち」の成り立ち、②夏みかんの栽培、③低湿地の利用、④鉄道敷設、⑤戦火や災害、⑥史跡の保護・活用、六つのキーワードから現在の萩の「まち」が様々な歴史的経緯によって形成されたことを紹介する。</p> <p>関連行事では、NPO 萩まちじゅう博物館との協働による展示内容と関連したまち歩きツアーを催行する。また、展示に付随する取り組みとして、教育現場の意見を取り入れたふるさと学習用の体験キット、常設展示の観覧や博物館周辺の市内周遊に活用できるワークシートを作成、配布等を行う。</p>
	①主要展示資料	<ul style="list-style-type: none"> <li>・享保～延享年間の現存最大級の萩城城下町絵図</li> <li>・低湿地の利用（蓮田）を示す江戸時代中期の城下町絵図</li> <li>・萩の街並みと経済を支えた夏みかんに関する古写真、出荷ラベルなど</li> <li>・まち歩き動画など、展示室においてより「まち」の魅力を体感できるコンテンツ</li> </ul>
	②関連行事等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO 萩まちじゅう博物館と協働したまち歩きイベントの開催</li> </ul>
	③広報宣伝・情報発信の手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター300 枚を社会教育施設、商業施設を中心に配布</li> <li>・チラシ 20,000 枚を社会教育施設や市内の小学校などに配布</li> <li>・萩博物館 SNS による展示関連情報の定期発信</li> </ul>
	④外部との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本展をまち博推進課が実施する周年事業「まちじゅう博覧会」内のコンテンツとして位置付け、市内周遊促進を実施</li> <li>・NPO まちじゅう博物館のまち歩き班とのまち歩きツアーの実施</li> <li>・教育委員会（教員）の意見を取り入れたワークシートの作成</li> </ul>
事業スケジュール	9 月初旬：見積合せ（冬期企画展と併せて業者選定を実施） 2 月中旬：展示制作・広報宣伝開始 3 月 16 日（土）：開幕	