

令和 6 年度萩博物館夏期特別展
展示制作・広報宣伝等業務に関するサウンディング型市場調査実施要領

令和 6 年 2 月 1 6 日
萩博物館特別展・企画展開催実行委員会

1. はじめに

萩博物館は、平成 19 年度より親子をターゲットとした夏期特別展を 17 回に亘り開催してきました。この特別展は、全国各地から借用した資料を迷路状の会場に配置し、「学芸職員が出演するストーリー型」の構成とすることで、コロナ前には山口県周辺から会期中 5～6 万人が訪れる社会教育・観光行事として定着していました。しかし、近年は他にも同様の施設や行事が増えたこと、コロナ禍の間に屋外型の施設や行事が好まれたこと等により、集客性や話題性が低下し、その後アフターコロナとなっても来場動向が回復しない状況が続いています。

そのような中、当館は令和 6 年度に「開館 20 周年」を迎えるにあたり、山口県内外から今一度多くの親子に夏期特別展に来場していただき、当館のプレゼンスを発揮すると共に、今後の萩観光を牽引しうる新ブランドの再構築へとつなげたいと考えています。

そこで当実行委員会では、令和 6 年度夏期特別展のテーマを多くの人々の関心を惹きつけうる「海の妖怪」と定め、アフターコロナの親子のニーズに合った体験・体感型の展示構成や、ターゲット層を取り戻したり近県から新規開拓したりできる広報手段の検討を行っているところです。

このような背景から、今回、事業者との対話を通じ、効果的かつ現実的な展示制作や広報宣伝の方法を検討するための「サウンディング型市場調査」を実施します。

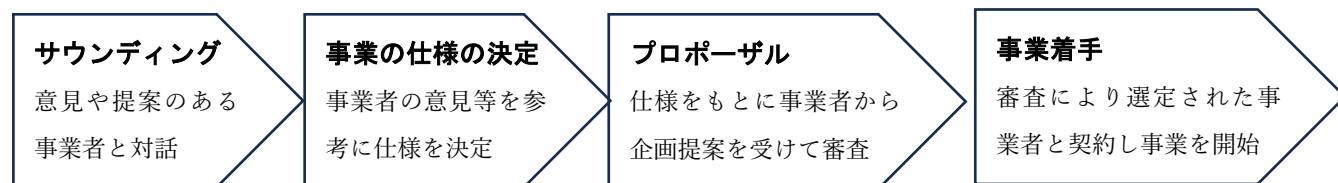
サウンディング型市場調査とは

これから事業者を選定して実施しようとする事業に関し、先立って意見や提案を広く求め、市場性や事業の方向性等を検討する調査です。

対話による意見交換が主となるため、事業者にとっては詳細な資料作成等の負担が少なく、手軽に参加することが可能です。また、早い段階から、当実行委員会が考えている事業の概要を知り、今後の具体的な企画提案の方針や内容を検討していただけます。当実行委員会にとっても、早くから事業の方針や展開を事業者とすり合わせることができ、より効果的かつ現実的な企画提案をいただいてから事業者を選定し事業着手ができるというメリットがあります。

2. スケジュール

サウンディングを含む、本事業の着手までの流れは以下の通りです。



このたびのサウンディングの具体的なスケジュールは下記の通りです。

(1) 実施要領等の公示：令和 6 年 2 月 16 日（金）

- (2) 現地説明会の参加申込期間：令和 6 年 2 月 16 日（金）～2 月 20 日（火）17 時
- (3) 現地説明会の開催：令和 6 年 2 月 22 日（木）10 時
- (4) 質問の受付期間：令和 6 年 2 月 26 日（月）～3 月 4 日（月）17 時
- (5) 質問への回答：質問受付後～令和 6 年 3 月 11 日（月）
- (6) 対話への参加申込期間：令和 6 年 2 月 26 日（月）～3 月 8 日（金）
- (7) 対話の実施：令和 6 年 3 月 14 日（木）9～17 時のうち 1 時間程度
- (8) 実施結果概要の公表：令和 6 年 3 月 21 日（木）

以降、当実行委員会での仕様の決定（3 月下旬）、公募型プロポーザルの公告（3 月下旬）、プロポーザル現地説明会（4 月上旬）、プロポーザル企画提案書等の提出（4 月中旬）、プロポーザル審査会及び事業者選定（4 月中～下旬）へ続きます。プロポーザルに関する具体的な日程・実施要領は別途公示します。

3. サウンディングへの参加の条件

下記の項目を満たすことが参加条件となります。なお、これらの条件は、サウンディングだけでなく以降の公募型プロポーザル、事業者選定、事業実施に共通する条件となります。

- (1) この事業に関するアイデア・方法・課題等を提案し、かつ実行する意思を有する法人または法人のグループ。
- (2) 過去 3 年間（令和 3 年度以降）に、国内の「登録博物館」または「博物館相当施設」の展示制作業務または広報宣伝業務を 1 回以上実施した実績を有すること（展示制作・広報宣伝いずれか一方の業務への参加を希望する場合は、該当する方の業務実績を有していれば可）。
- (3) サウンディング参加申込時点で、萩市競争入札参加資格を有する登録業者であること。もしくは、この先の公募型プロポーザル（4 月頃）までに萩市競争入札参加資格を取得する・できる見込みがあること。
- (4) 下記いずれかに該当しないこと。
 - ア. 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4 の規定に該当する者。
 - イ. 会社更生法（平成 14 年法律第 154）に基づく更生手続き開始の申し立て又は民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）に基づく更生・再生手続き中の者。
 - ウ. 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 号に規定する暴力団又は（暴力排除条例等）に該当する者。
 - エ. 国税、地方税を滞納している者。
 - オ. 法人税並びに消費税及び地方消費税を滞納している者。

今回のサウンディングではこれらの条件を証明する書類は求めませんが、以降の公募型プロポーザル時には提出していただく予定です。その際、嘘偽や条件の不備が判明した場合は、その先の各手続への参加資格を失うこととなりますのでご注意ください。

4. 事業の概要

- (1) 事業名：萩博物館開館 20 周年記念夏期特別展「海の妖怪展 ～百鬼妖海のひみつ」
- (2) 展示会の開催期間：令和 6 年 7 月 20 日（土）～9 月 23 日（月祝）
※手続きや準備を含めた事業全体の期間は令和 6 年 4 月 1 日（月）～12 月 27 日（金）
- (3) 主催者：萩博物館特別展・企画展開催実行委員会
- (4) 開催場所：萩博物館 企画展示室・人と自然の展示室 計 400 m²
- (5) 目標入場者数：51,200 人

(6) 予算規模：近年の萩博物館の夏期特別展の展示制作・広報宣伝の事業費（下記）のそれぞれ 1.5～2 倍の増額を想定。※あくまでも当実行委員会の想定であり、確約されたものではありません。

〈参考〉

- ・令和 5 年度夏期特別展「萩・古生物キングダム」（令和 5 年 7 月 8 日（土）～9 月 18 日（月祝））：
展示制作（関連企画等を含む）5,428 千円、広報宣伝（年間を通じた広報を含む）2,002 千円
- ・令和 4 年度夏期特別展「めざせ！貝のトレジャー王国」（令和 4 年 7 月 9 日（土）～9 月 19 日（日祝））：展示制作（関連企画等を含む）5,280 千円、広報宣伝 1,510 千円
- ・令和 3 年度夏期特別展「萩・昆虫城 夏の陣」（令和 3 年 7 月 10 日（土）～9 月 20 日（月祝））：
展示制作（関連企画等を含む）5,511 千円、広報宣伝 1,400 千円

(7) 目的

- ・アフターコロナの親子のニーズに合った体験・体感型の展示構造や仕掛けの考案・実施。
- ・コロナ禍の間に当館から流出したと思われるターゲット層（山口県内の小学生とその保護者）を復活させ、かつ近県（広島県・島根県・福岡県等）から新たなターゲット層を開拓しうる広報手段の考案・実施。
- ・各地の親子に「萩」が夏休みの旅行先として選ばれ、夏の観光拠点としての萩博物館のプレゼンスが高まることが期待される関連行事や、他施設とのタイアップ企画等の考案・実施。

(8) 内容：現地説明会：2 月 22 日（木）で配布する、当実行委員会が現時点で想定している事業全体のイメージ図、会場図面、連携機関との相関図、スケジュール等を参照。

5. サウンディングの内容

下記の内容について、対話の際にご意見やご提案等をお聞かせください。

- (1) 本事業の目的を達成するために効果的かつ現実的なアイデア（特に、展示会場における体験・体感を促す仕掛けについて）。
- (2) 限られた予算とスケジュールで本事業を効果的かつ現実的に実施するための方法や工夫。
- (3) その他、事業実施にあたっての課題や問題点等。

※上記のうち一部の意見のみでも構いません。

6. サウンディングの手続き

(1) 現地説明会の開催

本事業に関心のある事業者を対象に、当実行委員会が現時点で想定している事業の概要や考え方についての現地説明会に参加事業者全てに対し合同で行います。当日、事業全体のイメージ図、会場図面、連携機関との相関図、スケジュール等の資料もお渡しします。

参加を希望される方は、「参加人数」「参加代表者の氏名」「所属企業部局名」「電話番号」を明記の上、下記の要領で電子メールまたはファックスでご連絡ください。送信時の件名は「サウンディング現地説明会参加申込」としてください。

ア. 参加申込期間：令和 6 年 2 月 16 日（金）～2 月 20 日（火）17 時

イ. 申込先：（9. 問合せ先の通り）

ウ. 実施日時：令和 6 年 2 月 22 日（木）10 時

エ. 実施場所：萩博物館 講座室

オ. その他：当日配布する資料は著作権に関わる内容を含んでいるため、ホームページ上での公開や現地説明会への不参加者への後日郵送は行いません。また、資料は自社内で本事業に関わる手続きや

内部協議のためにのみ使用し、他の目的での利用や複製、社外や部外者への共有を禁じます。

(2) 質問の受付

現地説明会の実施後、このサウンディングや本事業についての質問を受け付けます。別紙1「質問票」に記入の上、電子メールかファックスにて下記の要領で提出してください。送信時の件名は「サウンディング質問票提出」としてください。

ア. 受付期間：令和6年2月26日（月）～3月4日（月）17時

イ. 送付先：（9. 問合せ先の通り）

ウ. 回答の方法：いただいた質問へは、質問受付後～令和6年3月11日（月）の間に萩博物館ホームページ上で公表する形で回答します。個別の対面や電話による回答はできません。

(3) 対話の実施（事前申込制）

上記5の内容についてご意見・ご提案をいただくための対話を行います。対話は事業者のアイデア及びノウハウの保護のため事業者ごとに個別に行います。参加希望者は、別紙2「エントリーシート（対話参加用）」に記入の上、電子メールかファックスにて下記の要領で提出してください。送信時の件名は「サウンディング対話参加申込」としてください。

ア. 参加申込期間：令和6年2月26日（月）～3月8日（金）17時

イ. 申込先：（9. 問合せ先の通り）

ウ. 実施日時：令和6年3月14日（木）9～17時のうち1時間程度

※申込のあった事業者の対話担当者宛てに詳細な時間等を電子メールにて連絡します。ご希望に沿えない場合もありますので、予めご了承ください。

エ. 実施場所：萩博物館 応接室

オ. その他：対話にあたって資料提出は求めませんが、説明のために必要な場合は3部を当日ご持参ください。

(4) 実施結果の公表

実施結果についての概要を、令和6年3月21日（木）を目途に萩博物館ホームページ上で公表します。公表にあたっての要領は下記の通りです。

ア. 参加事業者の名称は非公表とします。

イ. 参加事業者の知識や着想、具体的な提案内容は、知的財産保護の観点から公表しません。

ウ. 公表にあたっては、事前に参加事業者に内容の確認を行います。

事業の方針や展開を事業者とすり合わせるができるため、公募時に効果的かつ現実的な企画提案をいただいて事業者選定～事

7. 留意事項

(1) 本事業は当実行委員会と事業者の間で事業の方針やイメージをいかにすり合せられるかが成否を左右します。そのため、このたびのサウンディングの現地説明会と対話に参加したことを、後日予定している公募型プロポーザルによる事業者選定の際の評価の対象とします。

(2) サウンディングの各ステップへの参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

(3) このサウンディングが終了した後も、必要に応じて追加の対話（文書照会含む）やアンケート等を実施させていただくことがありますので、ご協力をお願いします。

8. 別紙・参考資料

(1) 【別紙1】質問票

(2)【別紙2】エントリーシート（対話参加用）

9. 問合せ先

各種申込、質問等がある場合は、下記の連絡先までお問合せください。

〒758-0057 山口県萩市堀内 355 萩博物館内

萩博物館特別展・企画展開催実行委員会 事務局 担当：堀・川原・國弘

TEL：0838-25-6447

FAX：0838-25-3142

E-mail: muse@city.hagi.lg.jp

