

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

I アンケートの概要及び回答者について

◆アンケート概要

調査対象日	H29.9.1
調査対象者	18歳以上
抽出方法	無作為
アンケート発送日	H29.9.15
アンケート締切日	H29.9.30
配付枚数	1,000
回収件数	492
回収率	49.2%

1 お住まいの地域を教えてください

	回答件数	回答割合	件数	件数割合
1 萩	361	73%	766	47%
2 川上	8	2%	19	42%
3 田万川	30	6%	56	54%
4 むつみ	19	4%	32	59%
5 須佐	28	6%	55	51%
6 旭	17	3%	34	50%
7 福栄	20	4%	38	53%
無回答	9	2%		#DIV/0!
合計	492	100%	1,000	

2 あなたの年代を教えてください

	回答件数	回答割合	件数	件数割合
1 10代	0	0%	7	0%
2 20代	14	3%	60	23%
3 30代	35	7%	98	36%
4 40代	60	12%	144	42%
5 50代	60	12%	132	45%
6 60代	134	27%	221	61%
7 70代以上	183	37%	338	54%
無回答	6	1%		#DIV/0!
合計	492	100%	1,000	

3 性別

	回答件数	回答割合
1 男性	190	39%
2 女性	295	60%
無回答	7	1%
合計	492	100%

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

4 職業		
	回答件数	回答割合
1 自営業	58	12%
2 会社員・公務員	111	23%
3 パートタイム	63	13%
4 主夫・主婦	92	19%
5 学生	2	0%
6 無職	154	31%
無回答	12	2%
合計	492	100%

Ⅱ 萩市の行政情報の入手手段等について

【問1-1】あなたは、萩市に関する情報（事業や行事、お知らせなど）をどのようなものから得ていますか。あてはまるものにもいくつでも○をつけてください。（複数可）

	件数	割合	順位
1 市報	473	26%	1
2 議会だより	203	11%	3
3 ケーブルテレビ	134	7%	7
4 テレビ	159	9%	5
5 ラジオ	46	3%	11
6 新聞	139	8%	6
7 萩市公式ホームページ	53	3%	10
8 防災行政無線	87	5%	8
9 しみん便利帳	69	4%	9
10 町内会・自治会からの回覧板	229	13%	2
11 家族・友人・知人	186	10%	4
12 その他	15	1%	12
合計	1,793	100%	

【問1-2】【問1-1】で○をしたもののうち、あなたが情報を入手することが多い順番に3つ選んで、番号を記入してください。

◆1番	件数	割合	順位
1 市報	375	80%	1
2 議会だより	5	1%	9
3 ケーブルテレビ	8	2%	6
4 テレビ	16	3%	3
5 ラジオ	4	1%	10
6 新聞	6	1%	8
7 萩市公式ホームページ	7	1%	7
8 防災行政無線	12	3%	5

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

9 しみん便利帳	1	0%	12
10 町内会・自治会からの回覧板	15	3%	4
11 家族・友人・知人	20	4%	2
12 その他	2	0%	11
合計	471	100%	
◆2番	件数	割合	順位
1 市報	43	9%	4
2 議会だより	83	18%	1
3 ケーブルテレビ	59	13%	3
4 テレビ	37	8%	6
5 ラジオ	12	3%	10
6 新聞	42	9%	5
7 萩市公式ホームページ	16	3%	9
8 防災行政無線	22	5%	8
9 しみん便利帳	7	1%	11
10 町内会・自治会からの回覧板	77	16%	2
11 家族・友人・知人	36	8%	7
12 その他	4	1%	12
合計	438	93%	
◆3番	件数	割合	順位
1 市報	28	7%	7
2 議会だより	46	12%	3
3 ケーブルテレビ	48	12%	2
4 テレビ	43	11%	4
5 ラジオ	13	3%	11
6 新聞	38	10%	6
7 萩市公式ホームページ	20	5%	8
8 防災行政無線	19	5%	9
9 しみん便利帳	15	4%	10
10 町内会・自治会からの回覧板	75	19%	1
11 家族・友人・知人	42	11%	5
12 その他	1	0%	12
合計	388	100%	

【問2】あなたが日頃、入手したいと思う市の情報は何か。当てはまるものをいくつかでも選んでください。（複数可）

	件数	割合	順位
1 イベント・行事などの情報	339	21%	1
2 市の事業計画や施策に関する情報	197	12%	3
3 各種制度の申請手続きなどに関する情報	241	15%	2
4 防災・防犯に関する情報	190	12%	5
5 地域の活動に関する情報	157	10%	6
6 スポーツ・文化に関する情報	106	7%	7

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

7 健康づくり・検診などの情報	193	12%	4
8 子育てに関する情報	47	3%	9
9 人権問題に関する情報	24	1%	11
10 郷土の歴史の紹介	87	5%	8
11 その他	36	2%	10
合計	1,617	100%	

Ⅲ市報について

【問3】あなたは「市報」を読んでいますか。ひとつだけ選んでください。

	件数	割合	県割合
1 すべての記事をじっくり読んでいる	142	29%	64%
2 関心のある記事だけを読んでいる	287	58%	
3 見出しや写真をざっと見る程度	41	8%	
4 ほとんど読まない	15	3%	
5 まったく読まない	6	1%	
合計	491	100%	

【問4】「市報」で、気になる点は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。（複数可）

	件数	割合
1 文字が小さい	68	12%
2 文字が多い（写真やイラストが少ない）	61	11%
3 知りたい情報がどこにあるかわかりにくい	105	19%
4 ページ数が多い	24	4%
5 ページ数が少ない	37	7%
6 特になし	240	43%
7 その他	23	4%
合計	558	100%

【問5】読まない理由は何ですか。もっとも当てはまると思うものをひとつだけ選んでください。

	件数	割合
1 市の情報（事業や行事、お知らせなど）に関心がない	9	43%
2 必要なことは新聞・TV・インターネットなど、他の手段で得ている	2	10%
3 読みたい情報がない	3	14%
4 紙面が見づらい	1	5%
5 読みたいが時間がない	3	14%
6 その他	3	14%
合計	21	100%

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

【問6】市報の発行回数は何回が良いと思いますか。			
◆件数別	件数	割合	地域不明
1 月1回	209	44%	2
2 月2回	253	53%	4
3 その他	11	2%	1
合計	473	100%	7
◆地域別：萩地域	件数	割合	
1 月1回	143	41%	
2 月2回	195	56%	
3 その他	8	2%	
合計	346	100%	
◆地域別：萩地域外	件数	割合	
1 月1回	64	53%	
2 月2回	54	45%	
3 その他	2	2%	
合計	120	100%	

■主な意見（月1回）

経費削減のため月1回が良いと思う。ページ数が多くなるかもしれません。
 配付する人が大変と思う。
 市報を配布する人材が少ない。班長がまわってきたときは困る。
 月1回にまとめられてはいいかでしょう。経費が少しは節約できると思います。
 費用削減、配付する人の負担軽減

■主な意見（月2回）

月2回でもページ数が多いので、月1回だともっと多くなりそうだから。
 配付費用が減るなら月1回のほうがいいが、新しい情報が記載されているほうがいいので、月2回のほうがいいと思います。
 1月の情報を2回にわけて表記したほうがわかりやすい。
 1回では情報が入りきらず、伝えられないのではないか。

IV 萩市公式ホームページについて

【問7】あなたは、萩市の公式ホームページをどのくらい利用していますか。ひとつだけ選んでください。

	件数	割合	県割合
1 日常的に内容を確認している（利用頻度が高い）	21	4%	24%
2 必要な情報を得たいときにだけ利用している	120	25%	
3 ほとんど利用しない	89	19%	
4 利用したことがない	242	51%	
合計	472	100%	

【問8】どのような手段（端末）でアクセスしていますか。もっともアクセスの多いものをひとつだけ選んでください。

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

	件数	割合
1 パソコン	58	45%
2 タブレット端末	10	8%
3 スマートフォン	33	26%
4 携帯電話	22	17%
5 その他	6	5%
合計	129	100%

【問9】 情報の探しやすさはどうでしたか。ひとつだけ選んでください。

	件数	割合
1 探しやすかった	15	11%
2 どちらかといえば探しやすかった	68	49%
3 どちらかといえば探しにくかった	40	29%
4 探しにくかった	16	12%
合計	139	100%

【問10】 必要な情報を得ることができましたか。ひとつだけ選んでください。

	件数	割合
1 得ることができた	66	48%
2 情報は載っていたが十分ではなかった	63	46%
3 得ることができなかった	8	6%
合計	137	100%

【問11】 今後、期待することは何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。（複数可）

	件数	割合	順位
1 速報性	49	15%	4
2 内容の分かりやすさ	84	25%	1
3 アクセシビリティ（利用のしやすさ）	42	13%	5
4 検索のしやすさ	64	19%	2
5 情報の詳しさ	58	17%	3
6 表現の簡潔さ	16	5%	6
7 双方向性	6	2%	8
8 音声や動画による情報提供	14	4%	7
9 その他	2	1%	9
合計	335	100%	

【問12】 萩市のホームページを利用しない理由は何ですか。ひとつだけ選んでください。

	件数	割合
1 インターネットを使える環境にない	168	51%

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

2 見たい情報が掲載されていない(更新)	9	3%
3 情報が探しにくい	21	6%
4 関心がない	102	31%
5 その他	31	9%
合計	331	100%

V 広報テレビ番組「マイたうん萩」について

【問13】あなたは、萩市の広報テレビ番組「マイたうん萩」を見ていますか。ひとつだけ選んでください。

	件数	割合	県割合
1 毎週見ている	26	6%	28%
2 興味のある内容のときは見ている	134	29%	
3 知っているが見たことがない	92	20%	
4 番組があること自体を知らない	46	10%	
5 ケーブルテレビに加入していない	162	35%	
合計	460	100%	

VI 広報ラジオ番組「情報ウェーブ萩」について

【問14】あなたは、萩市の広報ラジオ番組「情報ウェーブ萩」を聴いていますか。ひとつだけ選んでください。

◆全地域	件数	割合	県割合
1 毎週聴いている	15	3%	7%
2 月に1～2回ほど聴いている	12	3%	
3 3か月～半年に1回ほど聴いている	22	5%	
4 知っているが聴いたことがない	146	32%	
5 番組があること自体を知らない	258	57%	
合計	453	100%	
◆旧萩地域	件数	割合	
1 毎週聴いている	12	4%	
2 月に1～2回ほど聴いている	10	3%	
3 3か月～半年に1回ほど聴いている	18	5%	
4 知っているが聴いたことがない	113	33%	
5 番組があること自体を知らない	189	55%	
合計	342	100%	

VII 広報媒体について

【問15】今後、力を入れて欲しい広報媒体はどれですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。(複数可)

	件数	割合	順位
1 市報	375	55%	1

萩市広報アンケート調査報告書

萩市広報課

2	市のホームページ	80	12%	2
3	ケーブルテレビ（マイたうん萩）	76	11%	4
4	ラジオ（情報ウェブ萩）	21	3%	6
5	しみん便利帳	80	12%	2
6	ソーシャルメディア	37	5%	5
7	その他	8	1%	7
合計		677	100%	