

記者発表（配付）資料

令和7年3月17日

所属部課	部長	課長	主幹・担当	連絡先
萩市土木建築部建築課	中屋 英典	日隈 和也	鋤物佳代子	0838-25-2314

件 名	特定空家等の略式代執行に係る公告について
-----	----------------------

空家等対策の推進に関する特別措置法（平成26年法律第127号、以下「法」という。）第2条第2項に規定する特定空家等であると認められる次の建築物について、その所有者又は管理者（以下「所有者等」という。）を確知できないため、法第22条第10項の規定により、次のとおり公告を行いましたのでお知らせいたします。

1 対象となる特定空家等の概要

所在地 萩市大字椿東 3083 番地 2、3085 番地 3、3085 番地 5（建物登記の所在地）

家屋番号 3085 番 5

用途 旅館

構造 鉄骨造 7 階建て

登記床面積 1050.29 m²

附属建物 倉庫（木造、延床面積 8.12 m²）



2 所有者等に命ずる必要な措置の内容

措置の期限までに、当該特定空家等を除却すること。

3 措置の期限

令和7年5月20日（火曜日）

期限までに措置が履行されない場合、市長又はその命じた者若しくは委任した者（以下「市長等」という。）が当該措置を行う。当該措置に要した費用については、所有者等から徴収する。

4 動産等の取扱い

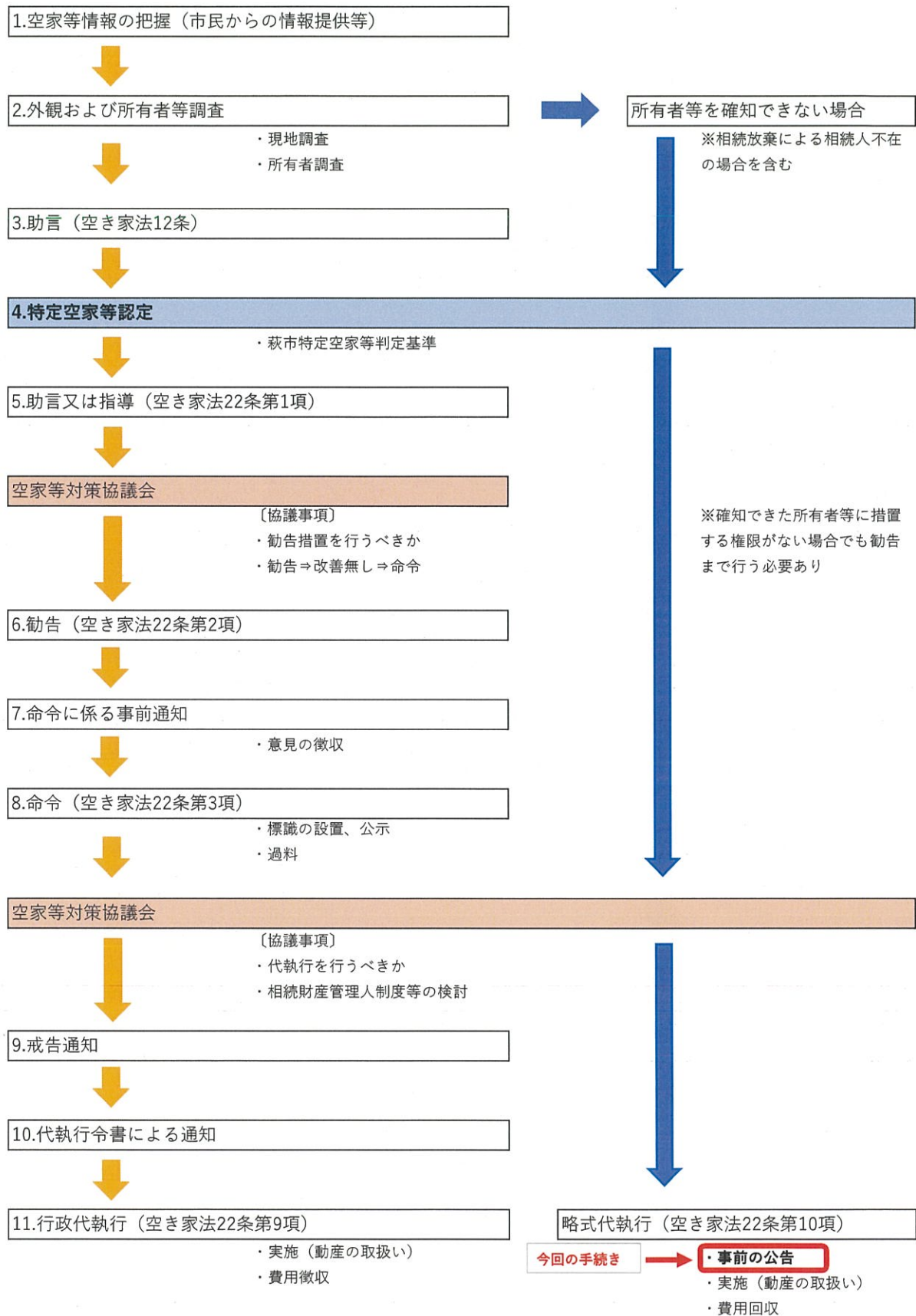
市長等が当該措置を行うときは、当該特定空家等に残置されている動産等を撤去し、処分するため、動産等について権利を主張しようとする者は、措置の期限までに搬出すること。

【対象となる建築物・外観】



↑ 詳細 ↑

特定空家等に対する措置のフロー図



記者発表（配付）資料

令和7年3月17日

所属部課	部 長	課 長	課長補佐	担 当	連絡先
総務部人事課	齋藤 英樹	梶 央多	藤村 喜輝	山中 智子	0838-25-1239

件 名	萩市長初登庁について
-----	------------

3月16日に執行された萩市長選挙において、現職の田中文夫氏が再選されました。
つきましては、下記のとおり初登庁関係行事を行いますのでお知らせします。

1 日 時 3月18日（火）午前9時00分～

2 スケジュール及び場所

9：00 市長市役所登庁

市役所前庭正面玄関前に市長車到着
正面玄関で職員による出迎えを行います。
職員代表から花束贈呈
正面玄関 ⇒ ロビー ⇒ 市長室の経路で移動します。

9：10 市長登庁式 （市役所 大会議室）
・市長あいさつ

9：30 記者会見 （全員協議会室）

記者発表（配付）資料

令和7年3月17日

所属部課	部長	課長	課長補佐	担当	連絡先
総務部人事課	齋藤 英樹	相 央多	藤村 喜輝	山中 智子	0838-25-1239

件 名	萩市長初登庁について（スケジュール変更のお知らせ）
-----	---------------------------

本日お知らせしました初登庁関係行事につきまして、9時30分からの記者会見は取りやめましたので、お知らせいたします。

3月18日（火）の行事日程

9：00 市長市役所登庁

市役所前庭正面玄関前に市長車到着
正面玄関で職員による出迎えを行います。
職員代表から花束贈呈
正面玄関 ⇒ ロビー ⇒ 市長室の経路で移動します。

9：10 市長登庁式（市役所 大会議室） ・市長あいさつ

~~9：30 記者会見（全員協議会室） ←取りやめ~~

記者発表（配付）資料

令和7年3月19日

所属部課	部長	室長	室長補佐	担当	連絡先
萩市総合政策部 産業戦略室	肌野 次雄	小野 真文	二宮 大輔	川崎 杏	0838-25-3351

件名	萩のお米がつなぐ地元の味を世界へ発信！ 食のブランドパンフレット 「萩のおいしいブランド米」「Hagi Local Sake（萩の地酒）」を発刊しました
----	--

萩市では、消費者に支持され愛される「萩ブランド」を市民とともに育て、まちの魅力を高めていくため、地域ブランドの構築に取り組んでいます。この度、萩市の魅力を「お米」という切り口でまとめた食のブランドパンフレット「萩のおいしいブランド米」及び「Hagi Local Sake（萩の地酒）」を発刊いたしましたので、記者の皆様へお知らせします。

記

【パンフレット概要①】

<名称> 萩のおいしいブランド米
<発行部数> 10,000部（A5サイズ、16ページ）

<コンセプト>

山口県有数の米どころ、萩市が誇るブランド米及びブランド米を使用した加工品（食料品）について、消費者の認知度向上及び消費拡大のほか、生産者の特徴的な取組を広く紹介することで、各地域におけるより効果的な担い手育成・確保に資することを目的としています。

<特徴>

萩のブランド米について、おいしいお米だからこそ「生産者の顔」がしっかり見えるよう紙面割りを工夫するとともに、その卓越した技術だけではなく、特徴や米作りにかかる熱い想いについて紹介しています。巻末では、萩市ふるさと寄付お礼の品を紹介し、萩のブランド米を通じて、地域の誇りや地元の味への想いをも伝えられるよう意匠を凝らしています。

<掲載生産者・ブランド米>

①	J A山口県 萩統括本部	萩市大字江向 431-2	龍馬が愛したお米
②	お米工房村岡	萩市大字下田万 1686-1	村岡米
③	大協テックス（株）	萩市大字吉田町 72	KAMITAMA RICE
④	農事組合法人むつみ	萩市大字吉部下 4099-1	むつみの農家が食べてるお米



⑤	(株) アグリード	萩市大字吉部下 4142	むつみ男米
⑥	安田 登	萩市大字吉部上 1384	みのる米
⑦	吉松 利之	萩市大字高佐下 2674-76	芝のトシちゃん米
⑧	岩本 幸正	萩市大字弥富上 2108	岩本さんちの古代米
⑨	宍戸農園	萩市大字弥富下 3903-1-8	森のおたから米
⑩	九郎ヶ里振興会	萩市大字佐々並 4267	九郎米
⑪	上村 庸介	萩市大字紫福 7282-1	炭土栽培米 紫雲山

【パンフレット概要②】

<名 称> Hagi Local Sake (萩の地酒)

<発行部数> 3,000 部 (A 5 サイズ、8 ページ)

<コンセプト>

ニューヨーク・タイムズ紙に山口市が選ばれたこと、また、令和 6 年 2 月～6 月に実施した「外国人観光客アンケート調査」において、萩を訪れた外国人観光客はアメリカ人が一番多かったことなどから、英語により「萩の地酒」を紹介し、「G I 萩」の認知度向上との相乗効果により、酒類業界にとどまらず地域全体の活性化につなげることを目的としています。

<特 徴>

「萩のお米で萩の酒蔵が醸す、本物の萩の地酒」をテーマとして、萩市国際交流員ハナ・ギーチさんの特別監修により誕生した、シリーズ初の英語版ブランドパンフレットです。巻末では、「G I 萩」の説明や「萩酒米みがき協同組合」の紹介を加え、日本酒のユネスコ無形文化遺産登録を追い風に、インバウンド需要の取り込みにつながるよう工夫しています。

<掲載事業者・代表酒>

①	岩崎酒造 (株)	萩市大字東田町 58	長陽福娘 山田錦大吟醸
②	(有) 岡崎酒造場	萩市川上 464-1	長門峡 大吟醸
③	(株) 澄川酒造場	萩市大字中小川 611	純米大吟醸 東洋美人壺番纏
④	中村酒造 (株)	萩市大字椿東 3108-4	宝船純米大吟醸しろうおの里
⑤	八千代酒造 (名)	萩市大字吉部下 3306	八千代 純米大吟醸 50
⑥	阿武の鶴酒造 (資)	阿武郡阿武町奈古 2796	阿武の鶴純米吟醸三好 Green

【主な配架先】

宿泊施設、道の駅等を中心とした観光施設、イベント、HP 等での配布を予定しています。

産業戦略室では、今後も萩ブランドの情報発信に取り組み、地場産品の販路拡大について支援してまいります。