

**ながと路観光連絡協議会デジタルマーケティング業務
仕様書**

委託業務名	ながと路観光連絡協議会デジタルマーケティング業務
本事業の目的	ながと路観光連絡協議会で実施しているデジタルスタンプラリーのPRを目的としたデジタルマーケティングを実施することで、スタンプラリーの参加促進及びながと路ブランドの認知度向上を図る。また、デジタルマーケティングの実施過程で得られる閲覧者の情報を分析することも目的とする。
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行に興味がある20代～40代の女性 ・対象地域は山口県、島根県、広島県、福岡県を予定 <p>※配信の状況を見ながら変更する可能性があります。</p>
<p style="text-align: center;">業務内容</p> <p>①YouTubeを活用した動画配信、ウェブサイト誘導業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的な業務内容 ながと路観光連絡協議会が実施しているデジタルスタンプラリー※1への参加促進を目的として、WEB広告（Yahoo広告）やSNS広告（Facebook広告）を配信すること。 SNS等を閲覧する潜在的な旅行者へ遡及するため、対象ユーザーに対して広告展開することし、JAFドライブスタンプラリーHP※2への誘導を行うものとする。 ・配信方法 ターゲットに対して、WEB広告（Yahoo広告）及びSNS広告（Facebook広告）を実施すること。 ・広告配信時期 令和4年11月下旬からの配信とする。配信終了時期は委託期間を考慮したうえで、ながと路観光連絡協議会と協議し決定する。 <p>※1：ワタシにミガキをかけるスタンプラリー （開催期間）令和4年10月1日（土）～12月31日（土）</p> <p>※2：https://area.jaf.or.jp/drive/stamp-rally/chugoku/stamprally_no827</p>
<p style="text-align: center;">業務内容</p> <p>②効果測定及び報告業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務について、広告の表示回数、広告のクリック回数、視聴者の属性等の分析数値等を、ながと路観光連絡協議会の求めに応じて報告すること。また、その結果に応じて、ターゲットの変更等をながと路観光連絡協議会と協議して実施すること。 ・広告の表示回数は、委託期間中に50万回以上を目標とする。また、「WEB広告等から指定ウェブサイトへの誘導数」については、事業開始時に目標値を示すこと。 ・上記の業務について、視聴者層の詳細や動画のどの部分の反応が強いかな等の分析を実施し、その内容を本事業終了時に報告書にまとめ、提出すること。

成果品の納品	令和5年2月28日までに以下の成果品を納品し、ながと路観光連絡協議会の検査を受けること。 ・実績報告書（A4判）紙媒体2部、電子媒体（CDRもしくはDVDR）
契約期間	契約締結日から令和5年2月28日まで
委託料の請求	（1）委託業務完了届の提出 受託者（以下、乙という）は、本契約の処理を完了した時は速やかに委託業務完了届を委託者（以下、甲という）に提出し、甲の検査を受けるものとする。 （2）請求金額 委託業務完了届に基づき、甲が委託処理の完了を認めたとき、乙は、委託料の請求を行うことができる。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・受託者は随時、業務の進捗状況についてながと路観光連絡協議会に報告することとし、都度、協議、確認を取りながら業務を進めるものとする。 ・本業務に係る必要な物品等については、受託者が用意すること。 ・受託者は、委託期間中、委託期間後において、本業務上知りえた情報を第三者に漏らしてはならない。 ・業務履行にあたって疑義が生じた場合や、本市要所に定めのない事項について、双方協議のうえ決定することとする。 ・明示のない事項に会っても、社会通念上当然必要と思われるものについては本業務に含まれるものとする。
その他	（1）甲が乙に対して提供したものは、履行後速やかに返却する事。 （2）この仕様書の解釈に疑義が生じたときは、甲と乙の協議により定める。
問合せ、納品先	山口県萩市大字江向602番地 萩・明倫学舎3号館1階 ながと路観光連絡協議会事務局 萩市観光課 吉屋 琴音 電話 0838-25-3139（平日のみ） E-mail kankouka@city.hagi.lg.jp

※本仕様書については、企画コンペの内容により、必要に応じて加筆修正します。