



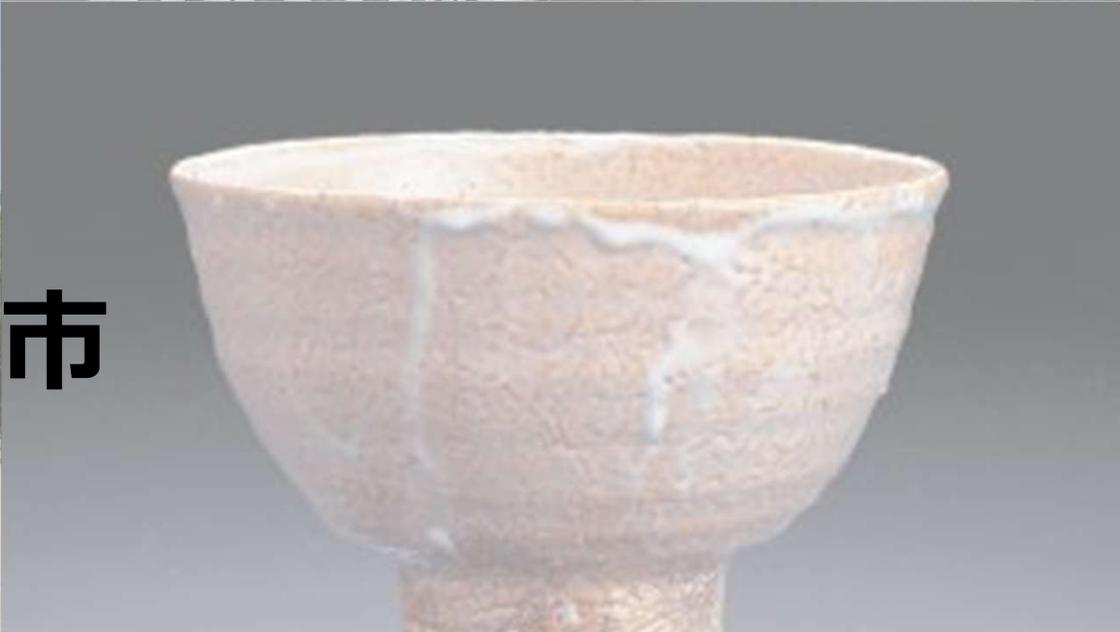
2024（令和6）年2月～6月実施

外国人観光客アンケート

調査について



萩市



アンケート用チラシ

Please complete this 3-minute survey for international visitors

Hagi City is conducting a survey to attract more international visitors.

Based on the results of this survey, we plan to engage in efforts to make Hagi known and visited by more tourists from overseas.

The survey consists of 7 questions and takes 3 minutes.

Please participate in this survey to help us provide everyone with fun travel information about Hagi. Thank you!



アンケート URL

<https://forms.gle/7fp8kRez16mLSKBt8>

Those who participate will receive a Hagi yaki pottery or traditional hand towel as a thank-you gift!



外国人観光客アンケート 目的と実施方法

■目的

萩に来ている外国人観光客が萩を知ったきっかけ、萩に来たきっかけ等を把握し、もっと多くの外国人観光客に萩を訪れていただける取組みを進めるため。

■実施方法

萩市、（一社）萩市観光協会、萩温泉旅館協同組合とアンケート項目、実施方法などについて協議。

令和6年2月1日から6月30日まで、萩観光案内所、東萩駅観光案内所を訪れた外国人観光客に協力を求め、グーグルフォーム（英語と韓国語）により実施。全7問。回答数は207件。

アンケート項目

Q1国籍を教えてください。

- 01.韓国 02.台湾 03.中国 04.香港 05.アメリカ 06.カナダ
07.オーストラリア 08.イギリス 09.フランス 10.ドイツ 11.その他（ ）

Q2萩に来る前日までは、どこにいましたか？

- 01.山口県山口市 02.山口県長門市 03.山口県下関市 04.島根県松江市
05.島根県出雲市 06.広島県 07.福岡県 08.大阪府 09.東京都 10.その他（ ）

Q3萩に来るのを決めたのは、日本に来る前か、それとも来てからですか。

- 01.来る前 02.来てから

Q4萩を知ったきっかけは何ですか？（複数回答）

- 01.友人・家族・知人等の紹介 02.萩市のHPやSNS、萩市観光協会のサイト 03.JNTOのSNSやサイト
04.旅行系サイト 05.宿泊予約サイト 06.トリップアドバイザーなどの口コミサイト
07.Facebook 08.Instagram 09.X (Twitter) 10.YouTube 11.個人のブログ 12.旅行雑誌 13.TV
14.The New York Times (R6年5月21日追加) 15.その他(自由回答)

アンケート項目

Q5萩に来たきっかけは何ですか？（複数回答）

- 01.世界遺産がある
- 02.日本ジオパークがある
- 03.歴史（明治維新）に興味がある
- 04.萩焼
- 05.浦上記念館
- 06.城跡・城下町
- 07.菊ヶ浜（ビーチ）
- 08.笠山（マウント）
- 09.須佐ホルンフェルス（シー）
- 10.東光寺
- 11.食べ物がおいしそう
- 12.友人・家族・知人等から勧められた
- 13.その他（自由回答）

Q6日本旅行中、旅の情報はどこで得ていますか？（複数回答）

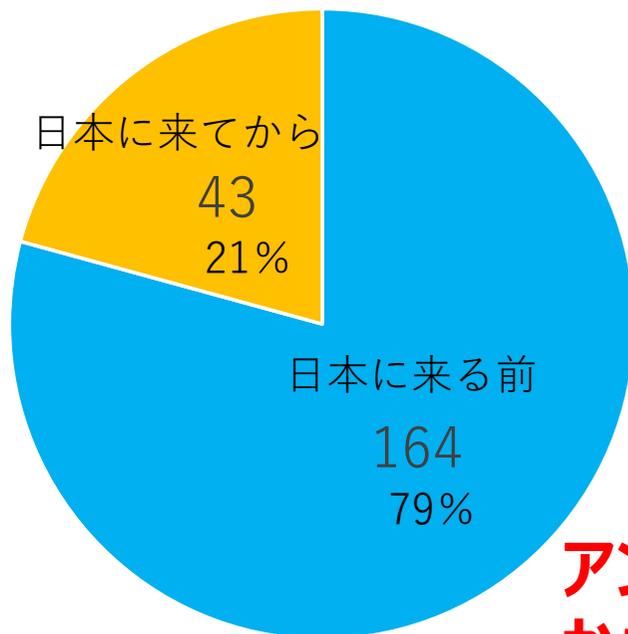
- 01.友人・家族・知人等からの口コミ
- 02.自治体や観光協会のSNSやサイト
- 03.JNTOのSNSやサイト
- 04.旅行系サイト
- 05.宿泊予約サイト
- 06.トリップアドバイザーなどの口コミサイト
- 07.Facebook
- 08.Instagram
- 09.X（Twitter）
- 10.YouTube
- 11.個人のブログ
- 12.旅行雑誌
- 13.TV
- 14.その他（自由回答）

Q7萩で一番良かったものは何ですか？（例：食べ物、景色、温泉、宿など）

自由回答

アンケート重要項目

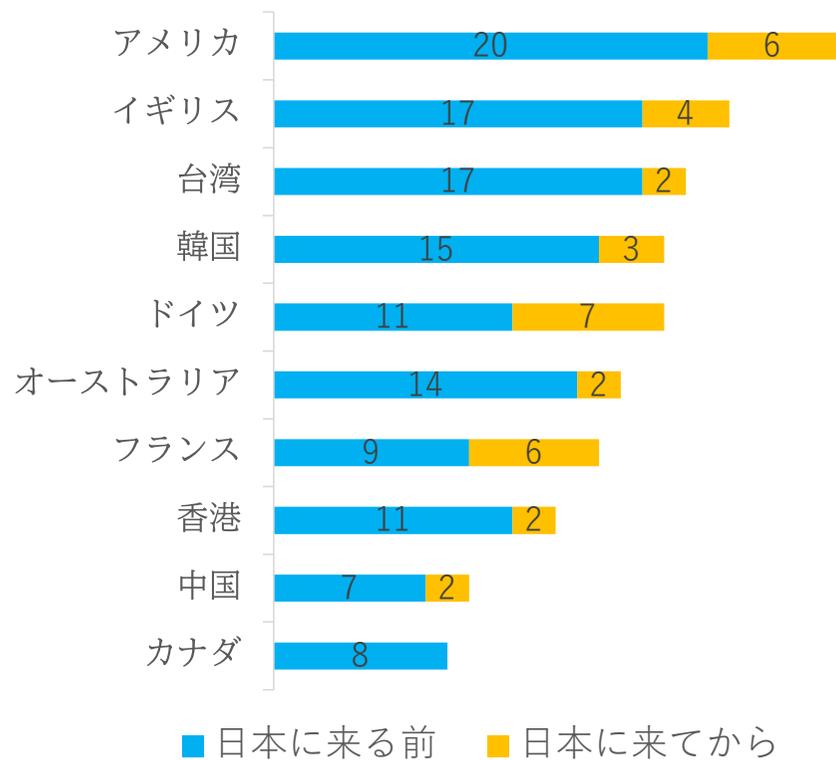
外国人観光客が萩に来るのを決めた時期を重要項目とし「Q3萩に来るのを決めたのは、日本に来る前か、それとも来てからですか。」を設定。



- 集計結果を「日本に来る前」「日本に来てから」に分けて集計
- ターゲットに応じた効果的な手法をとっていくため、国籍別に萩を知ったきっかけや萩に来たきっかけ等を集計

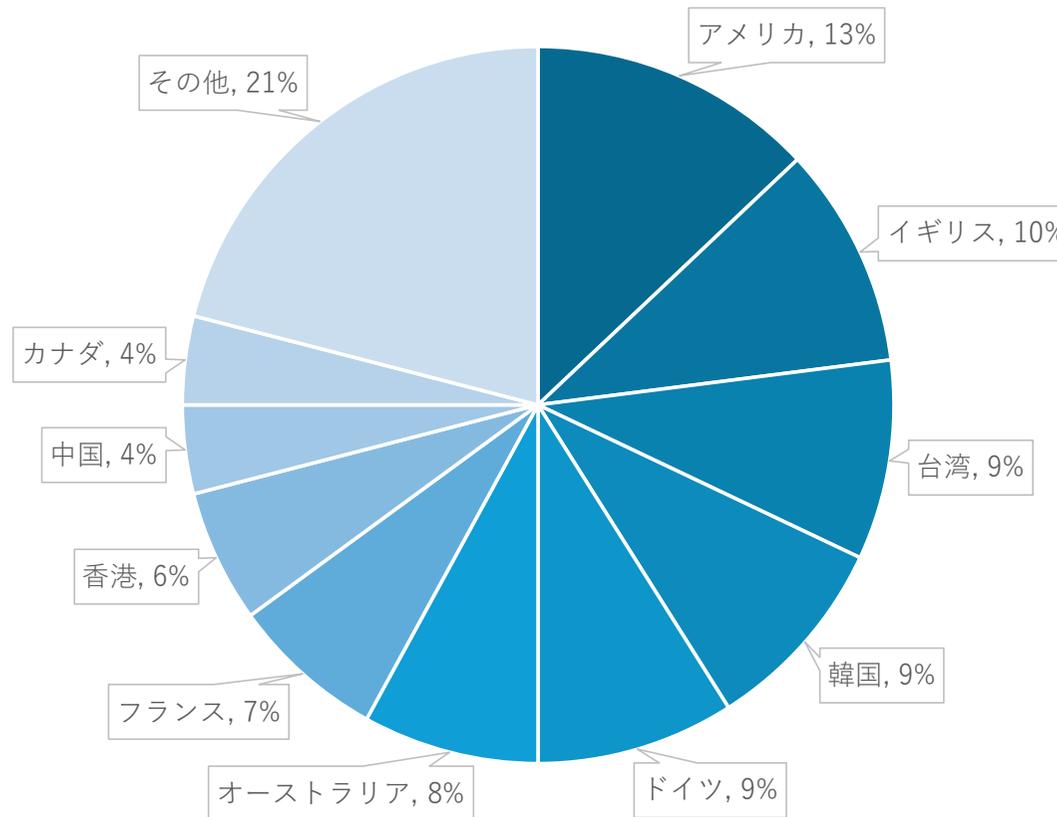
アンケート回答者の約 8 割は「日本に来る前」から萩に来ることを決めている。

Q1 国籍を教えてください（全回答上位）

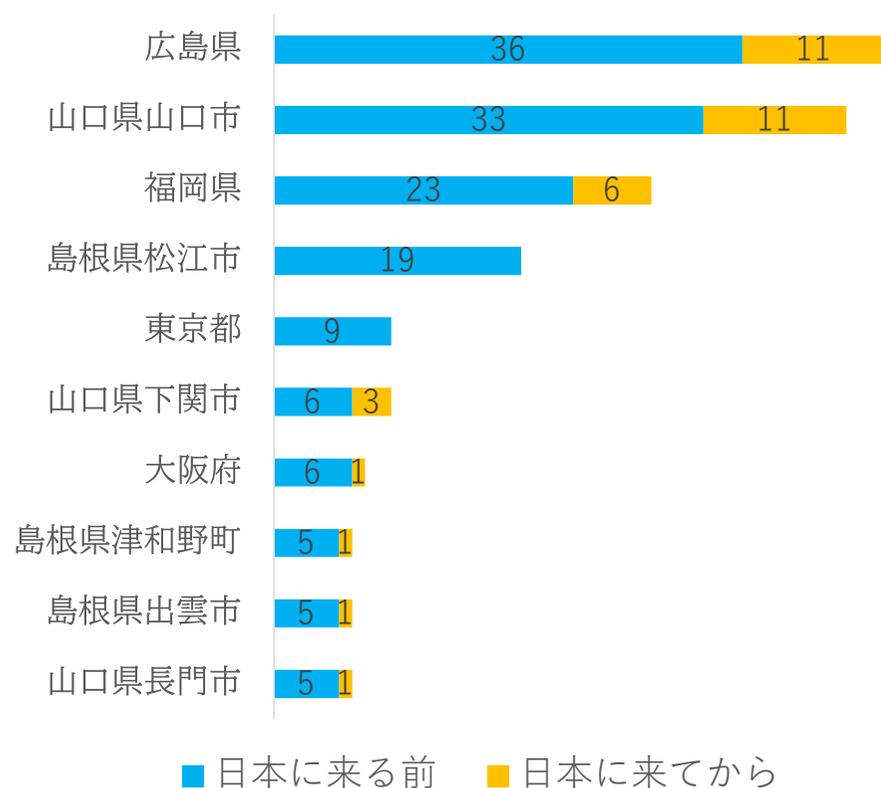


- 回答者数の上位は、アメリカ、イギリス、台湾、、韓国、ドイツ
- ドイツ、フランスは萩に来るのを決めたのは「日本に来てから」の割合が高い

Q1 国籍を教えてください（全回答%）



Q2 萩に来る前日までは、どこにいましたか？ 全回答上位



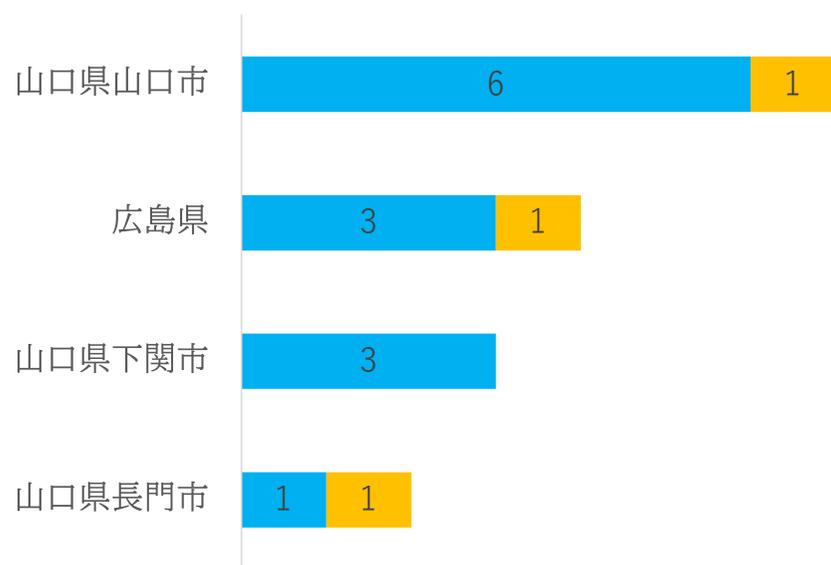
- 全回答者207人のうち、山口県内及び隣接県からの来萩者は174人（84%）
- 萩に来ることを決めたのは「日本に来てから」43人の内、広島県11人（26%）、山口市11人（26%）
- 島根県内からの来萩者33人のうち、萩に来るのを決めたのは「日本に来る前」は31人（94%）、欧米の回答者は21人（64%）

【考察】

- 隣接する山口市を訪れる外国人観光客への情報発信が効果的
- ターゲットに応じて異なるアプローチが必要

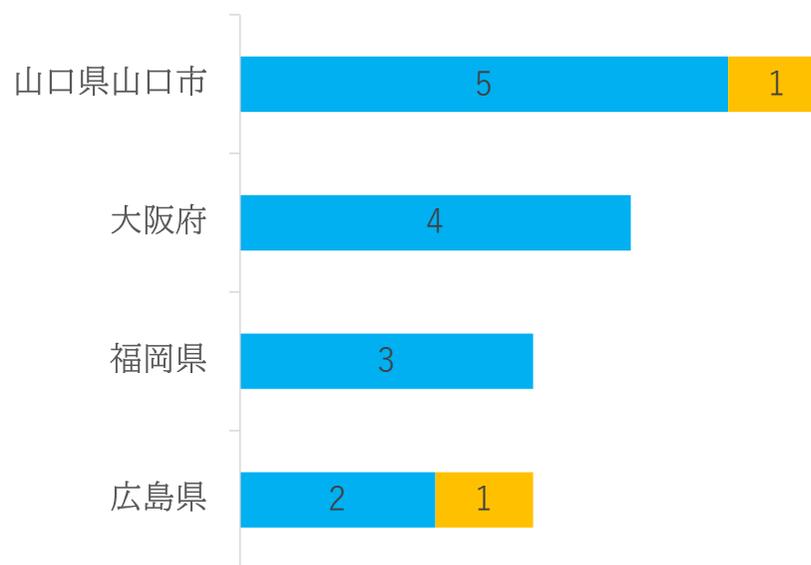
Q2 萩に来る前日までは、どこにいましたか？ 国籍別上位

韓国



■ 日本に来る前 ■ 日本に来てから

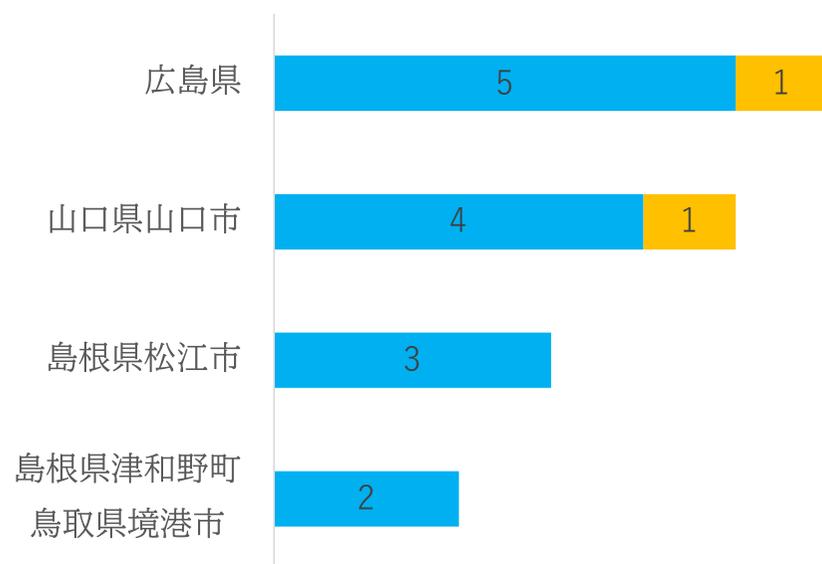
台湾



■ 日本に来る前 ■ 日本に来てから

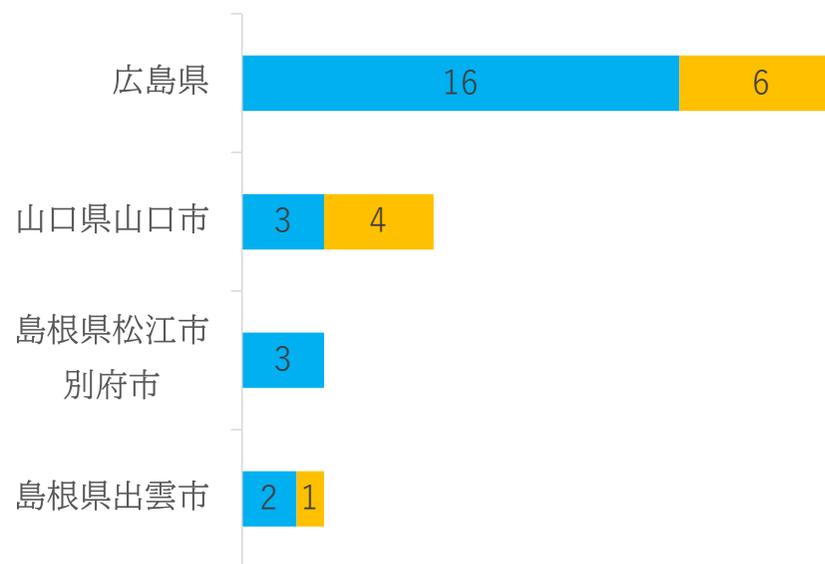
Q2 萩に来る前日までは、どこにいましたか？ 国籍別上位

アメリカ



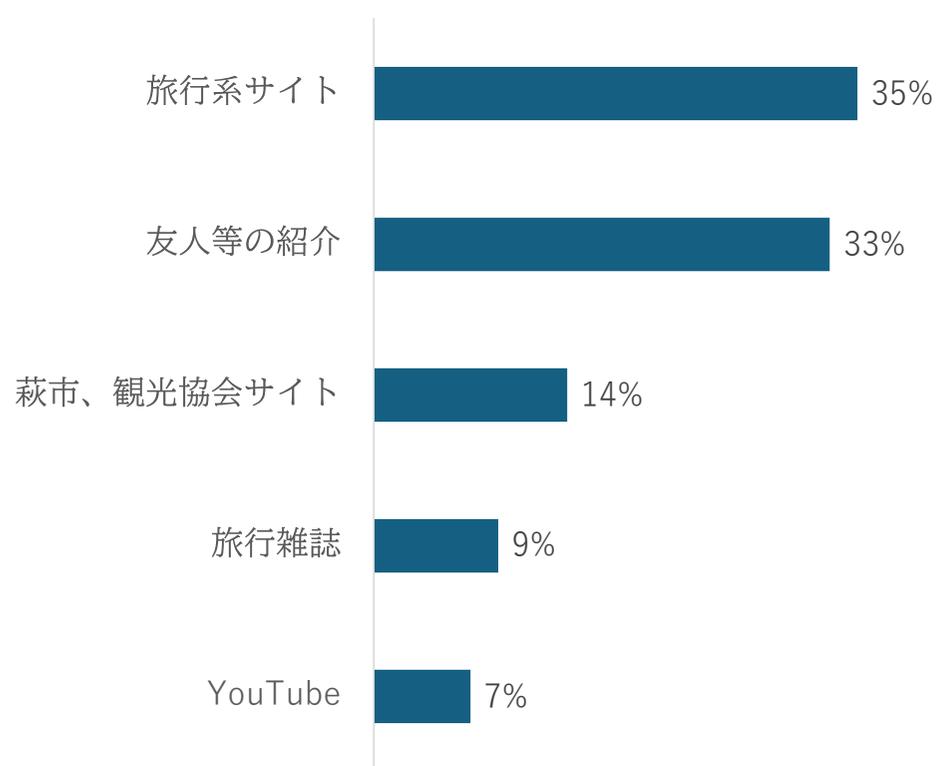
■ 日本に来る前 ■ 日本に来てから

英仏独



■ 日本に来る前 ■ 日本に来てから

Q4 萩を知ったきっかけは何ですか？ (複数回答) 全回答上位



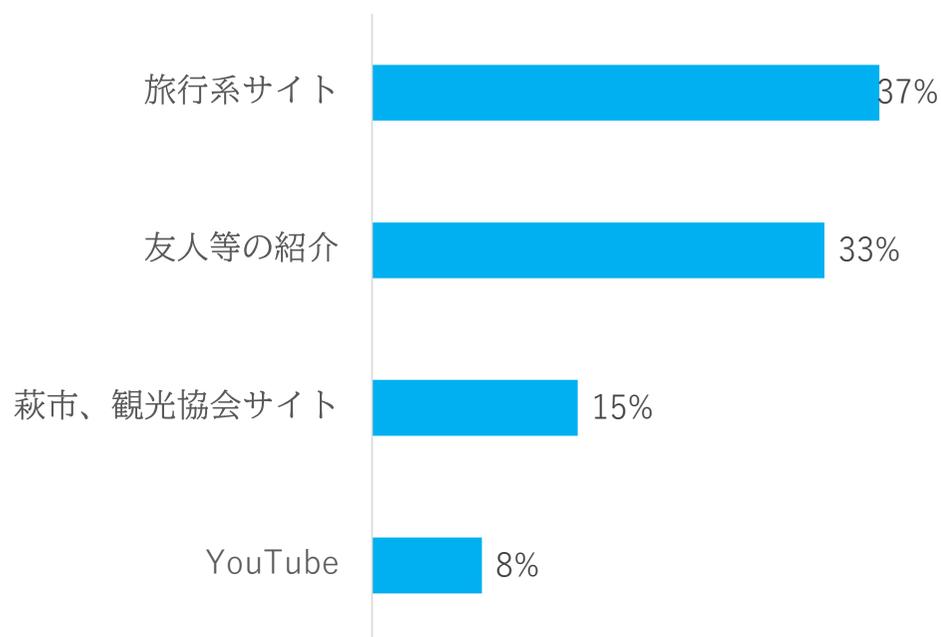
- 全回答の上位には、旅行系サイト、友人等の紹介が多い
- 萩に来るのを決めたのは「日本に来てから」の方のうち、旅行雑誌と回答した方は欧米が多い

【考察】

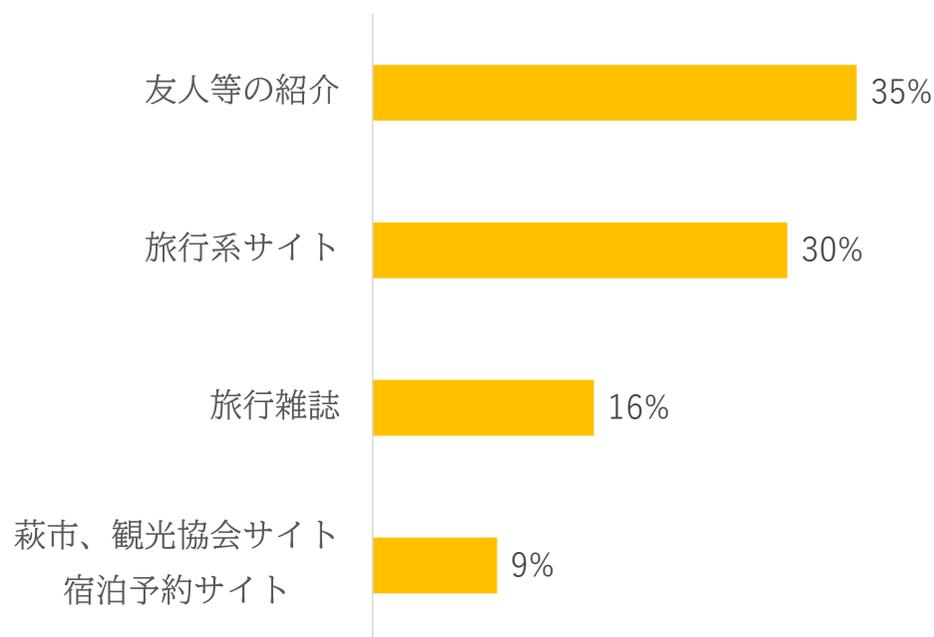
- **利用されている旅行系サイトを把握し、多言語での情報発信が重要**
- **萩を紹介してくれる人（萩が好きな外国人、萩応援者等）を増やすことが重要**

Q4 萩を知ったきっかけは何ですか？ (複数回答) 全回答上位

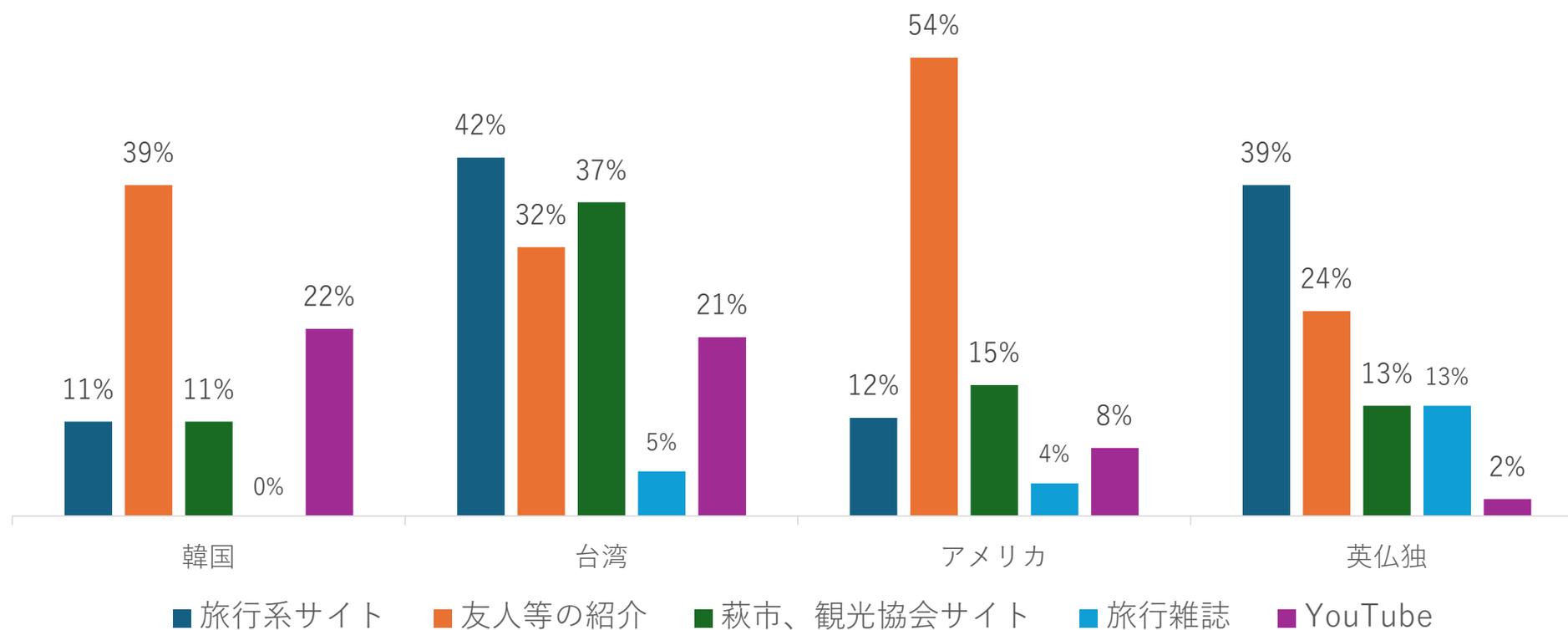
萩に来るのを決めたのは
日本に来る前



萩に来るのを決めたのは
日本に来てから

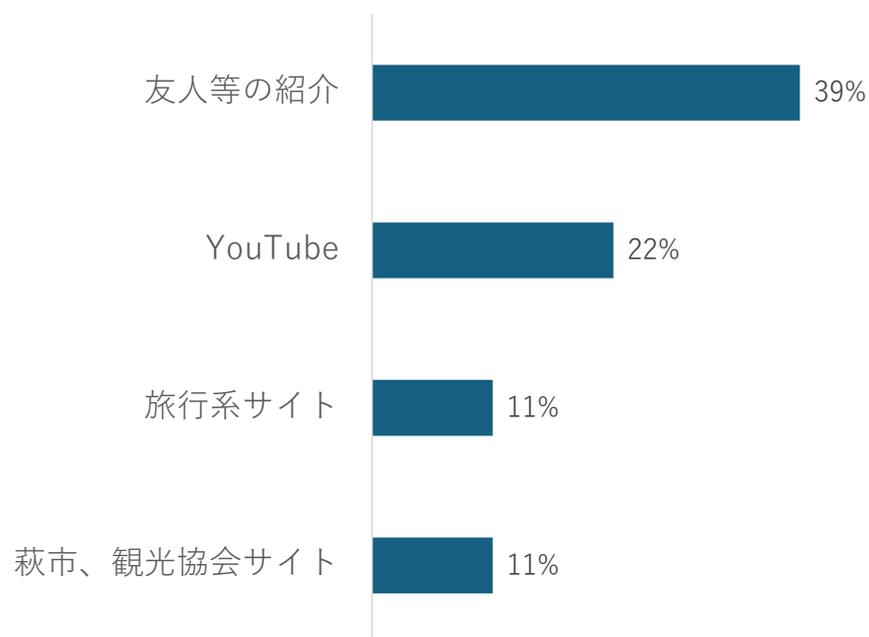


Q4 萩を知ったきっかけは何ですか？ (複数回答) 全回答上位国籍別

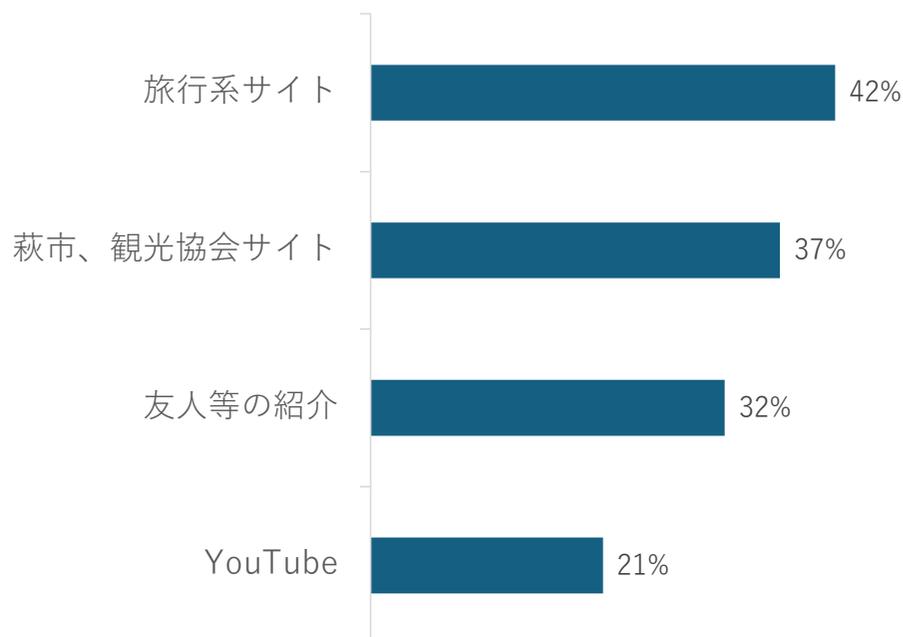


Q4 萩を知ったきっかけは何ですか？ (複数回答) 国籍別上位

韓国

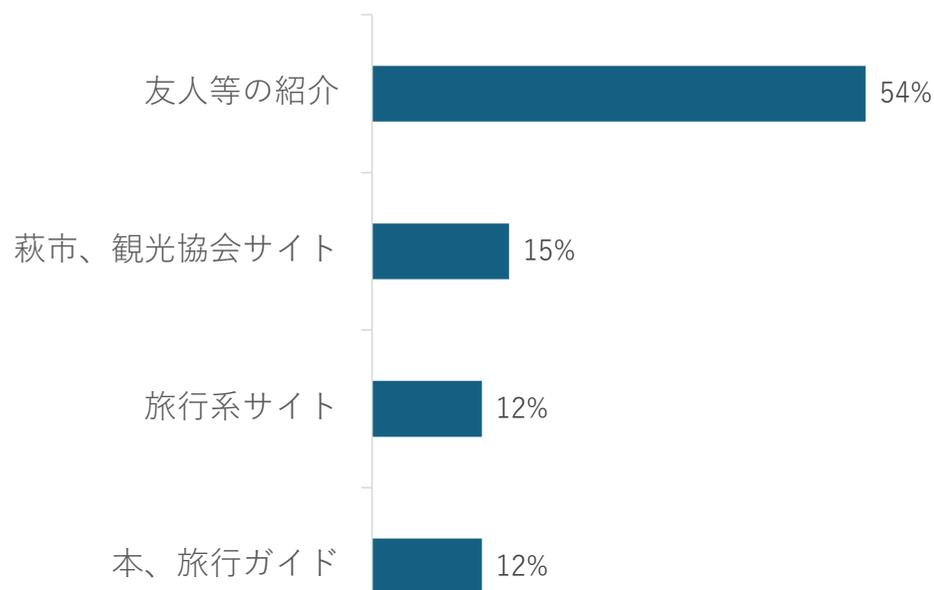


台湾

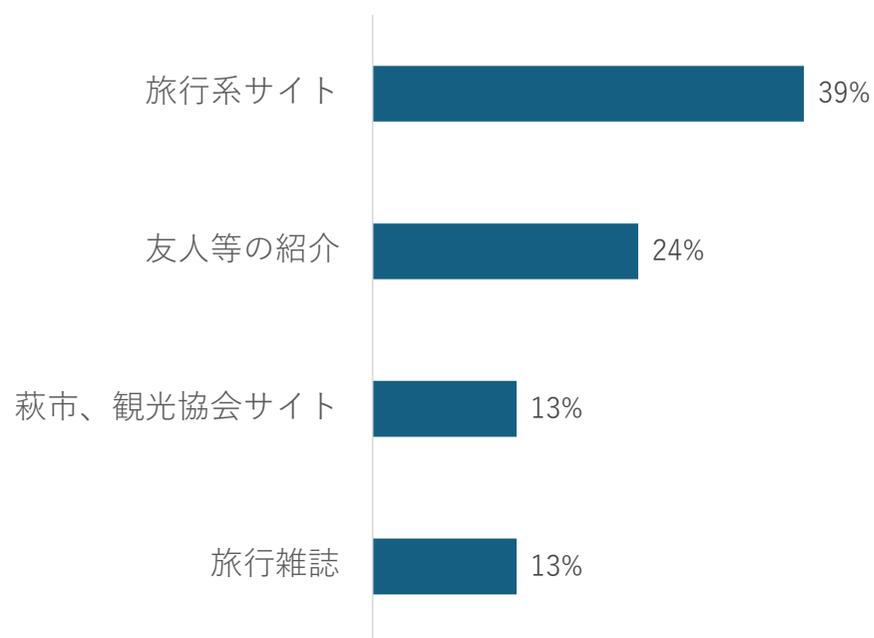


Q4 萩を知ったきっかけは何ですか？ (複数回答) 国籍別上位

アメリカ

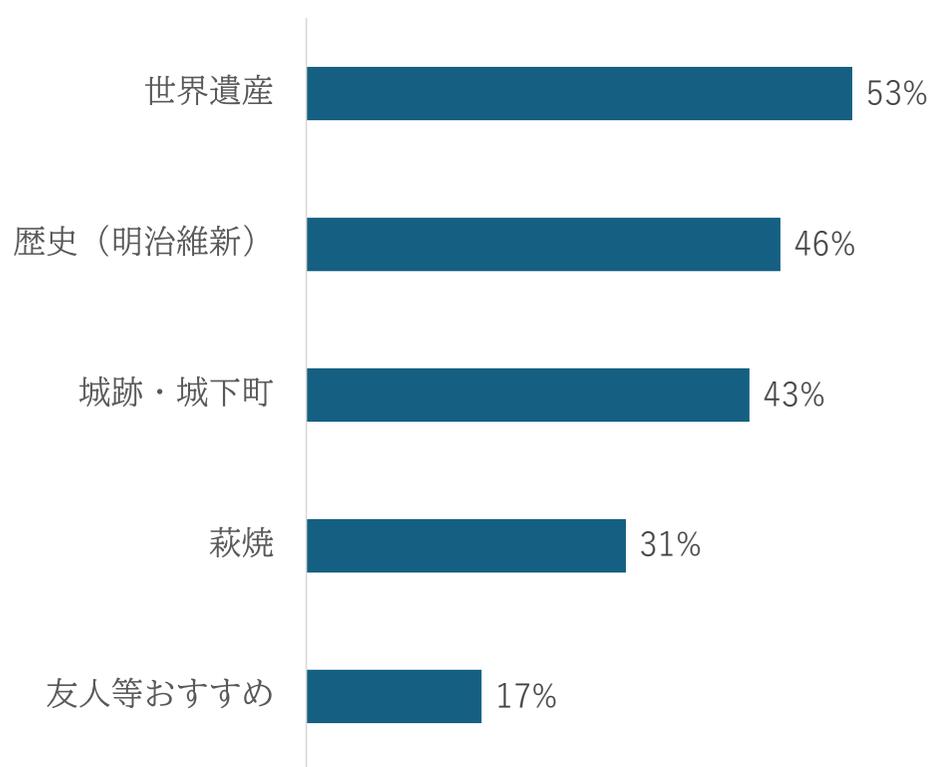


英仏独



※本、旅行ガイドは【その他（自由回答）】に記載のあった「Book、Travel Guidebook」等をまとめて集計しています。

Q5 萩に来たきっかけは何ですか？ (複数回答) 全回答上位



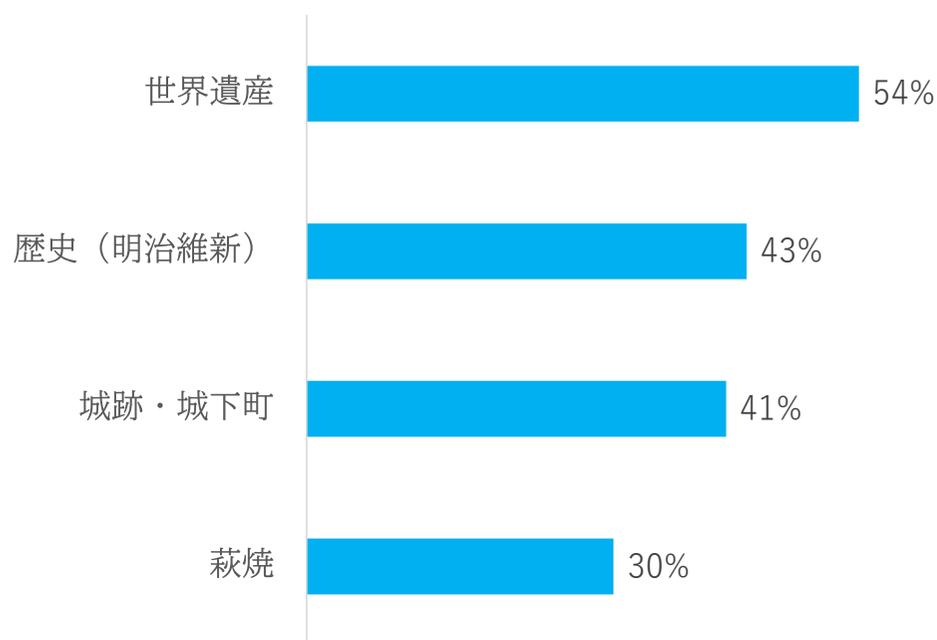
- 全回答の上位には、世界遺産、歴史（明治維新）、城跡・城下町が多い。6位は「食べ物」
- 萩に来るのを決めたのは「日本に来る前」「日本に来てから」でも、上位は同じ傾向

【考察】

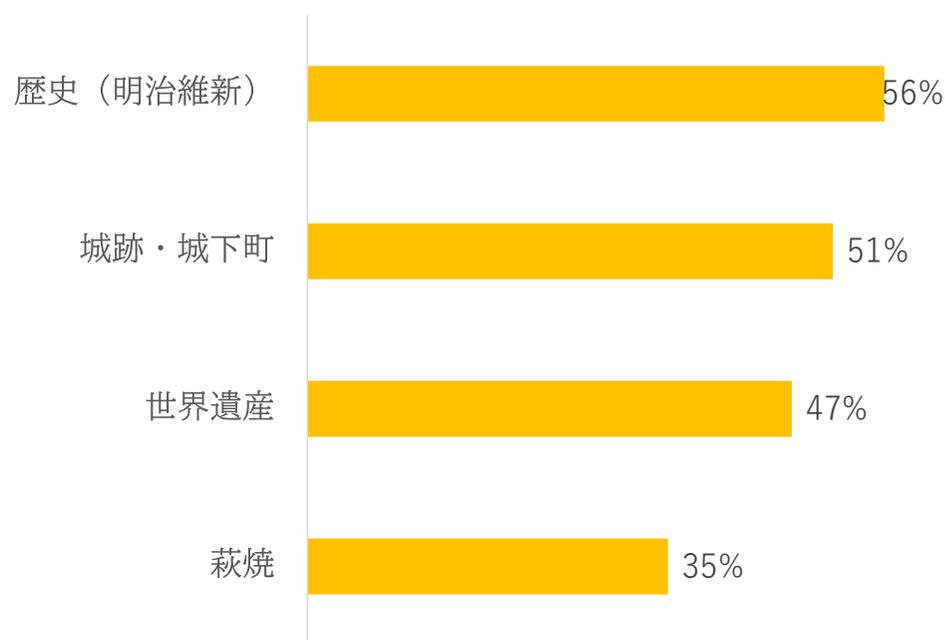
- **世界遺産、歴史（明治維新）等について多言語での情報発信が重要**

Q5 萩に来たきっかけは何ですか？ (複数回答) 全回答上位

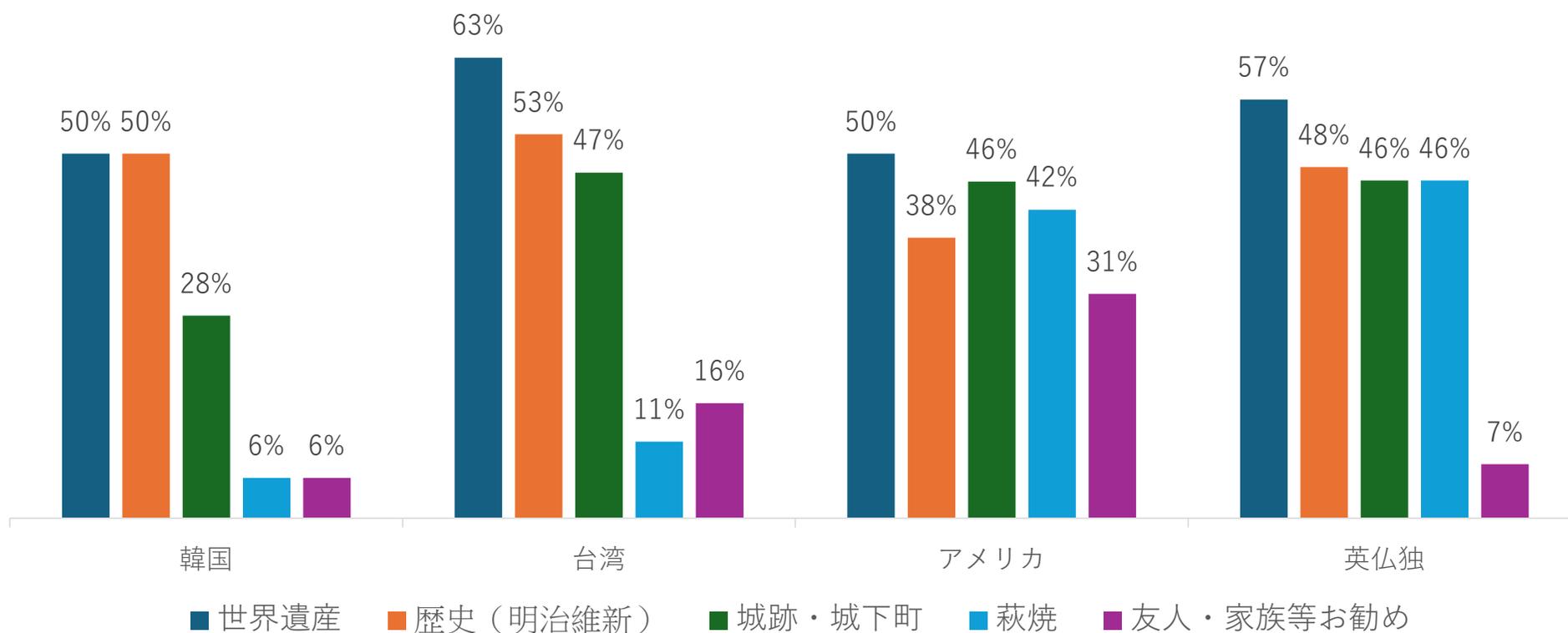
萩に来るのを決めたのは
日本に来る前



萩に来るのを決めたのは
日本に来てから

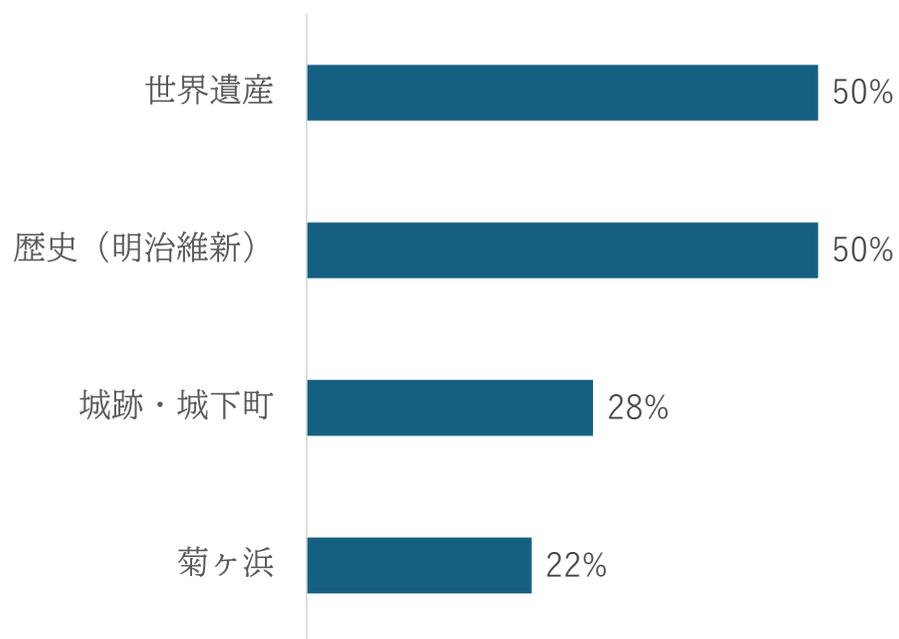


Q5 萩に来たきっかけは何ですか？ (複数回答) 全回答上位国籍別

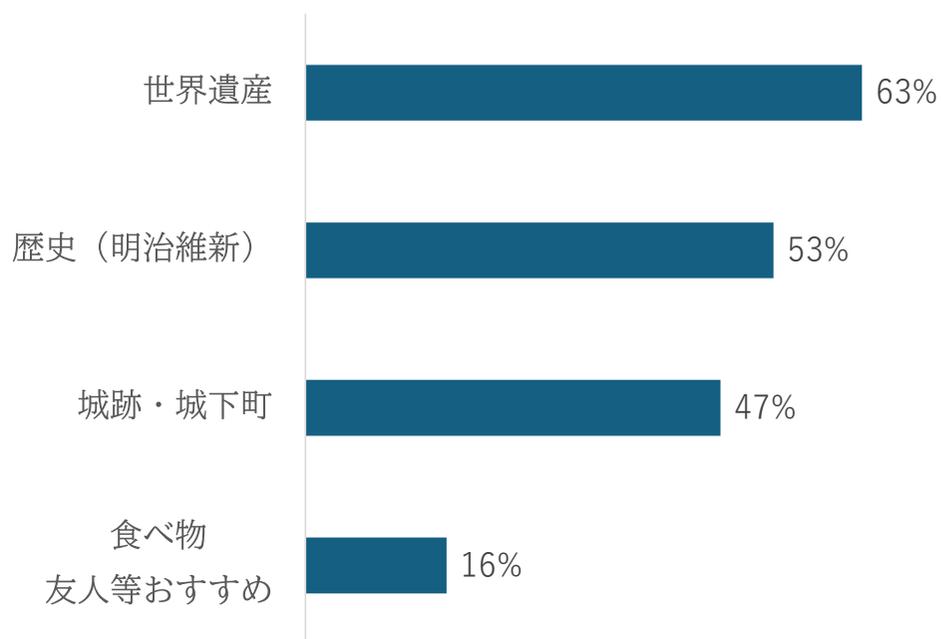


Q5 萩に来たきっかけは何ですか？ (複数回答) 国籍別上位

韓国

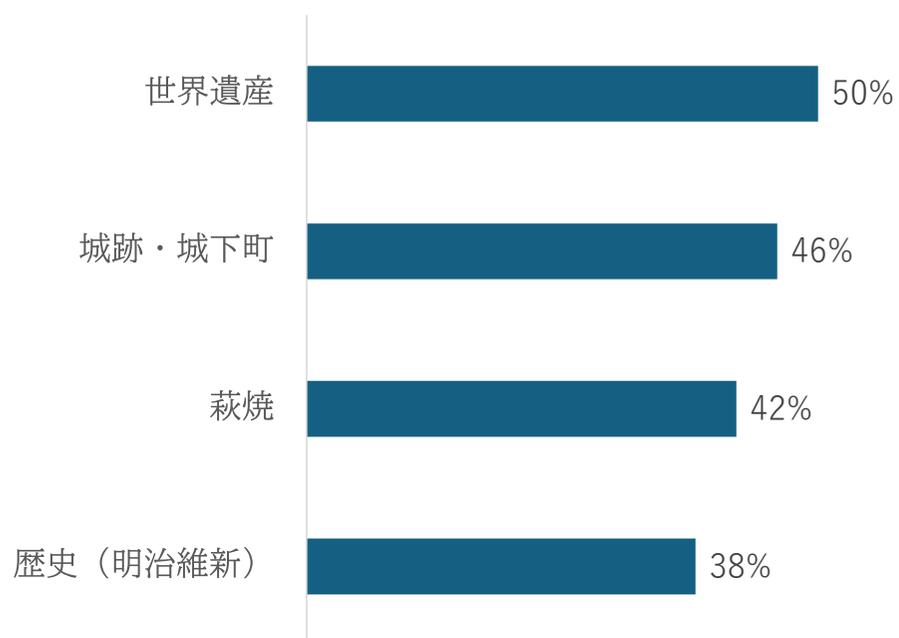


台湾

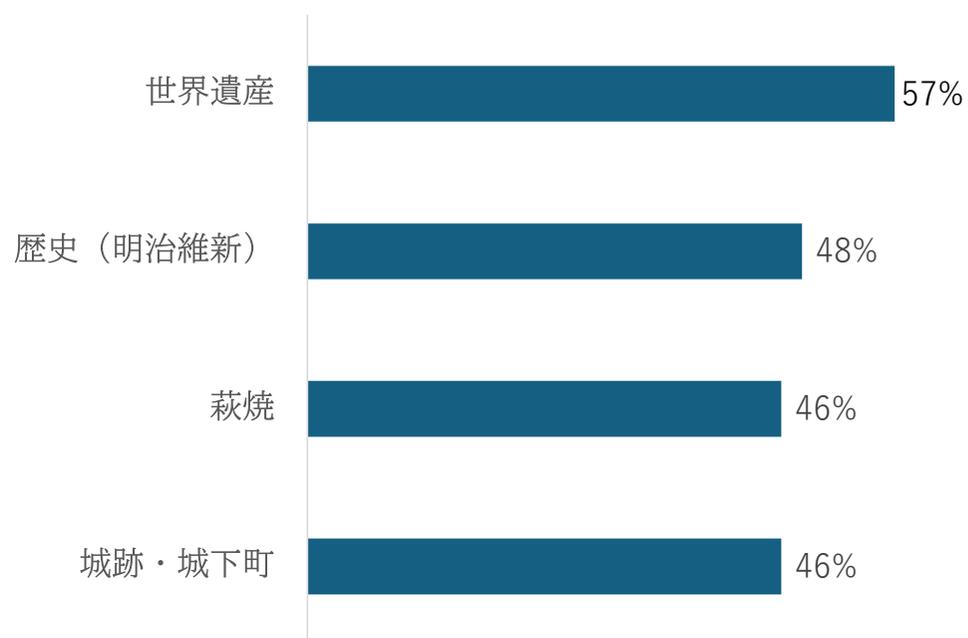


Q5 萩に来たきっかけは何ですか？ (複数回答) 国籍別上位

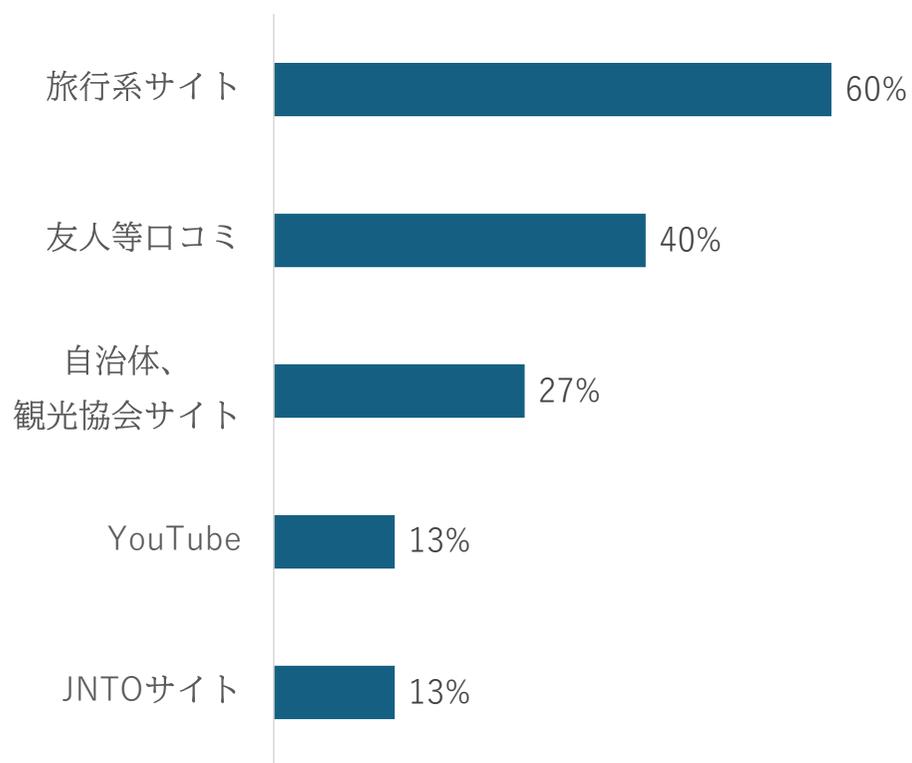
アメリカ



英仏独



Q6 日本旅行中、旅の情報はどこで得ていますか？ (複数回答) 全回答上位



- 全回答の上位には、旅行系サイト、友人等口コミ、自治体、観光協会サイトが上位
- 萩に来るのを決めたのは「日本に来る前」「日本に来てから」の両方とも、上位は同じ傾向

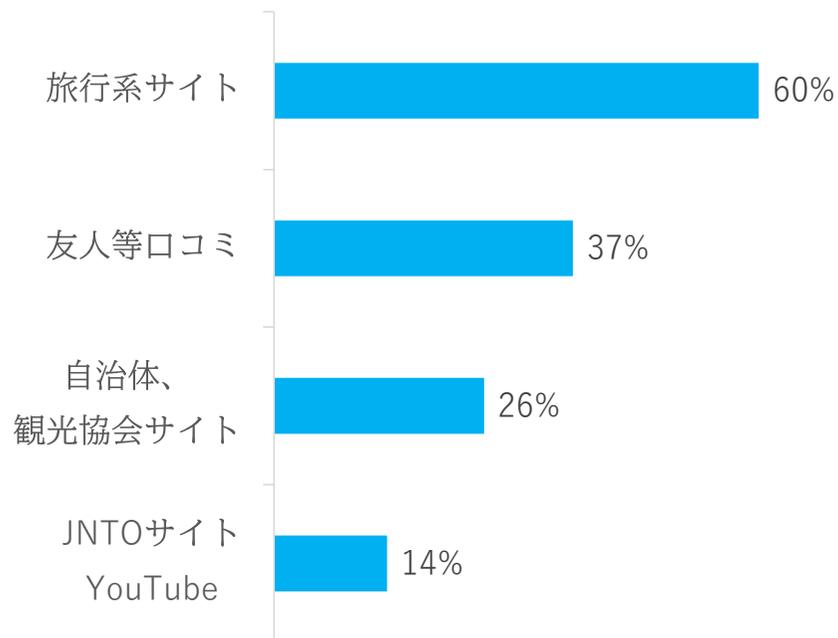
【考察】

- **自治体、観光協会サイトが上位にあることから、まずは、萩市や萩市観光協会のSNS等の多言語化対応が重要**

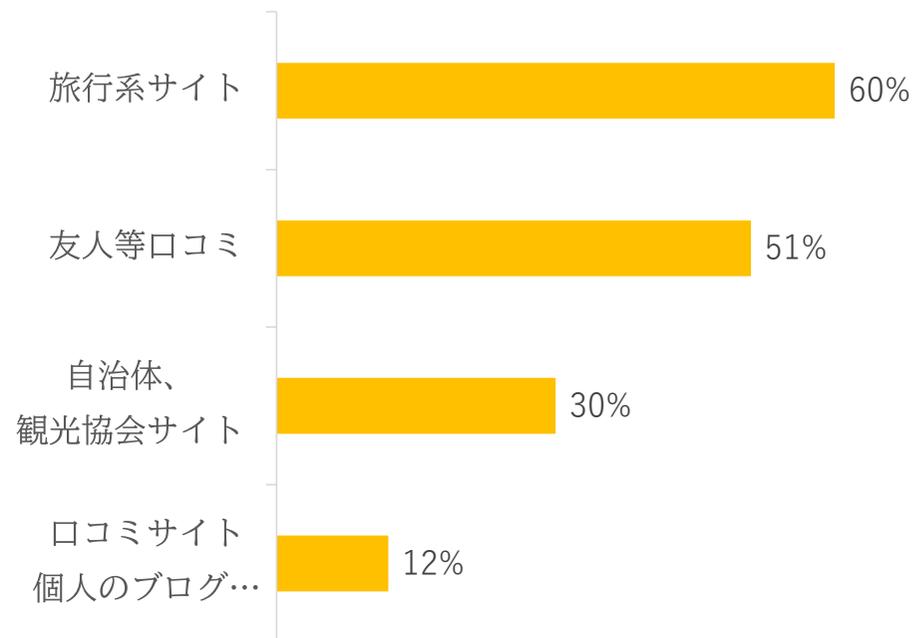
※JNTOは日本政府観光局（Japan National Tourism Organization）

Q6 日本旅行中、旅の情報はどこで得ていますか？ (複数回答) 全回答上位

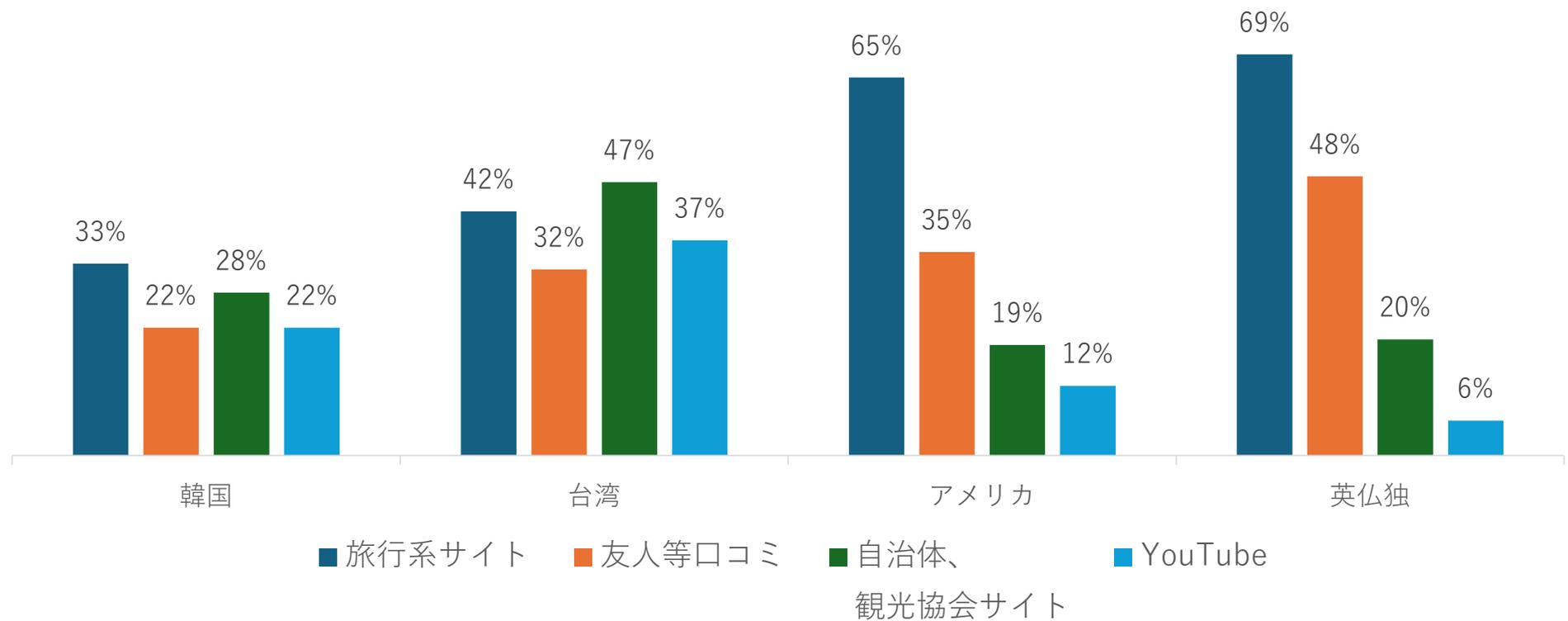
萩に来るのを決めたのは
日本に来る前



萩に来るのを決めたのは
日本に来てから

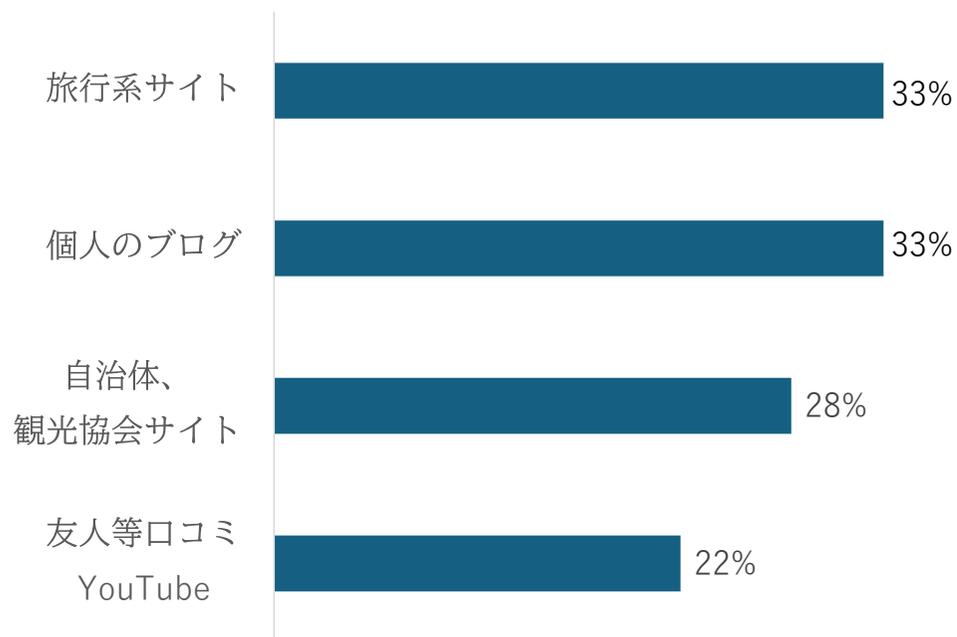


Q6 日本旅行中、旅の情報はどこで得ていますか？ (複数回答) 全回答上位国籍別

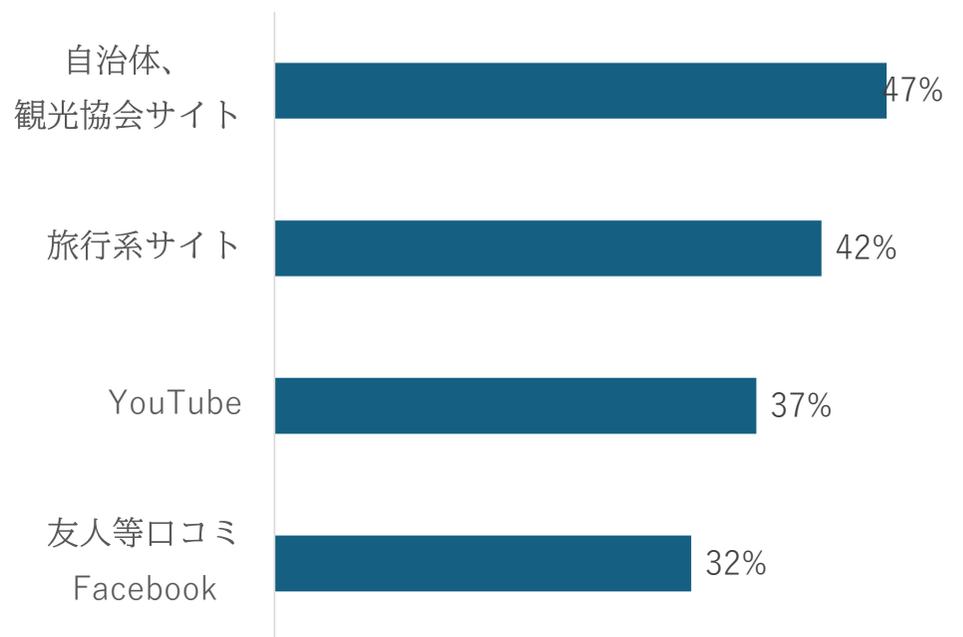


Q6 日本旅行中、旅の情報はどこで得ていますか？ (複数回答) 国籍別上位

韓国

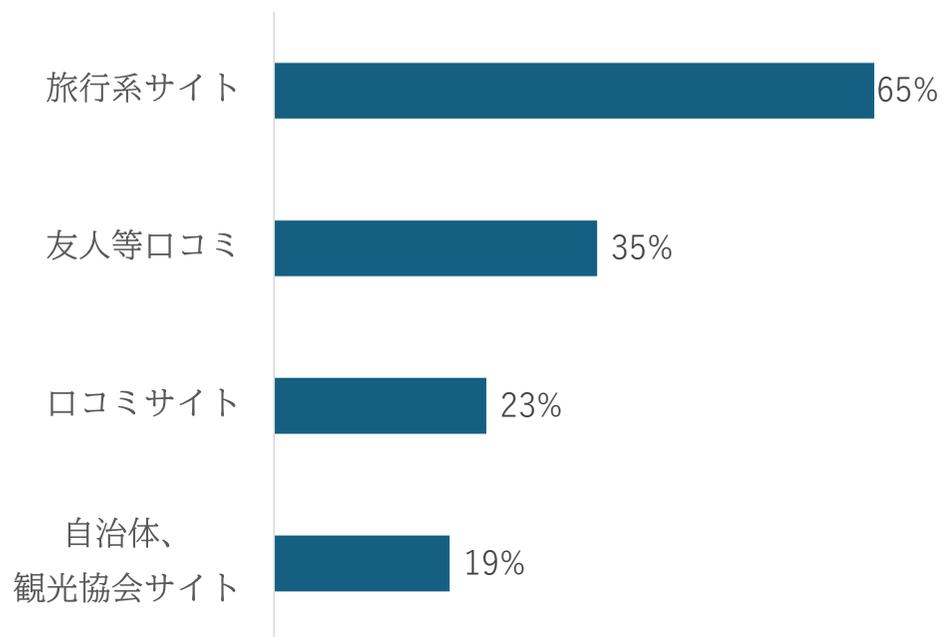


台湾

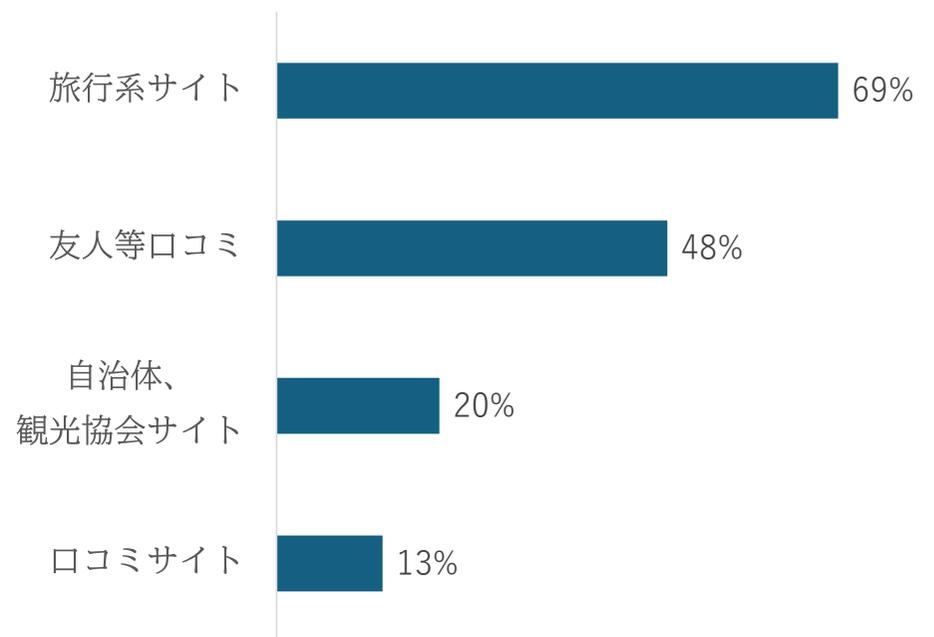


Q6 日本旅行中、旅の情報はどこで得ていますか？ (複数回答) 国籍別上位

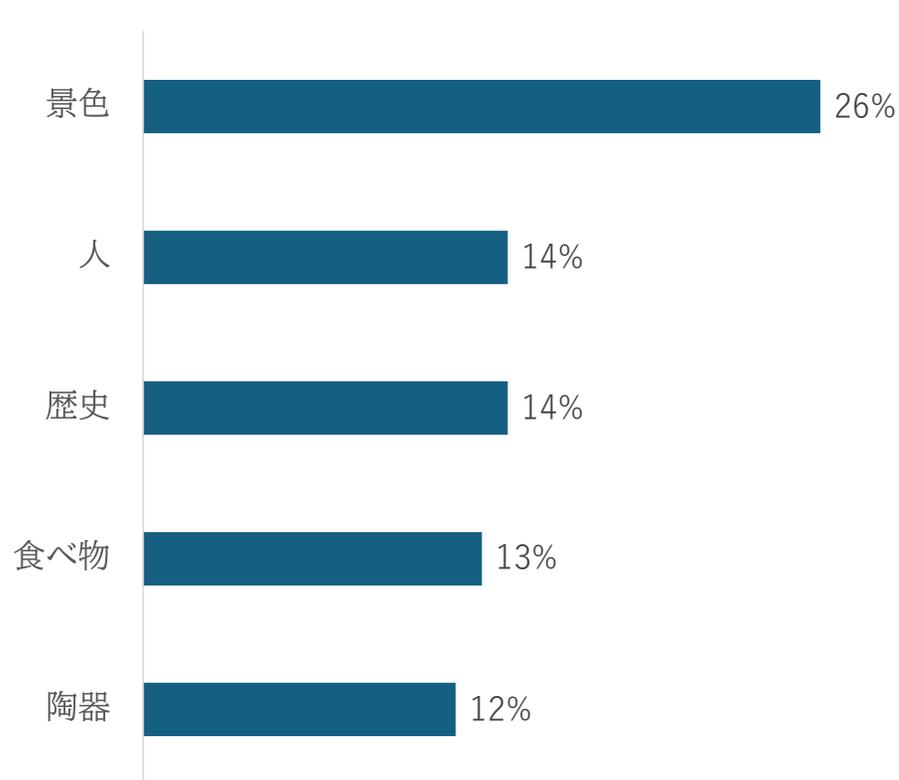
アメリカ



英仏独



Q7 萩で一番良かったものは何ですか？ (自由回答キーワード抽出) 全回答上位



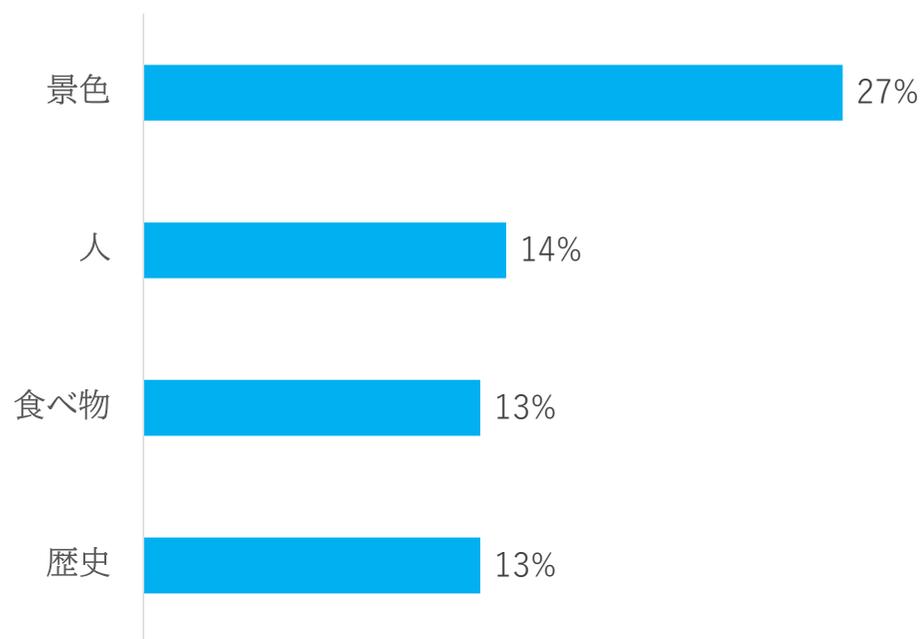
- 全回答では「景色」「人」「歴史」「食べ物」が上位
- 萩に来るのを決めたのは「日本に来る前」「日本に来てから」でも、上位は同じ傾向

【考察】

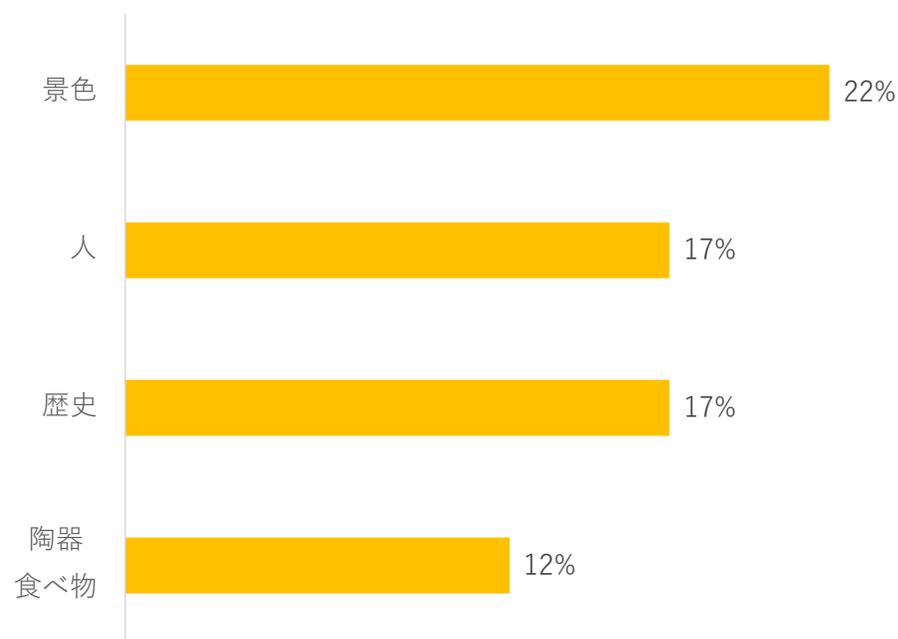
- 萩に来て、人と関り、景色を見て、歴史を学び、食べ物が美味しいと実感されている
- 萩に来るきっかけは、世界遺産、歴史（明治維新）、城跡・城下町、萩焼などが上位だったが、良かったものは「景色」が1位
- 萩市が日本のどこにあって、海、山に囲まれた自然豊かな場所であることのPRが重要

Q7 萩で一番良かったものは何ですか？ (自由回答キーワード抽出) 全回答上位

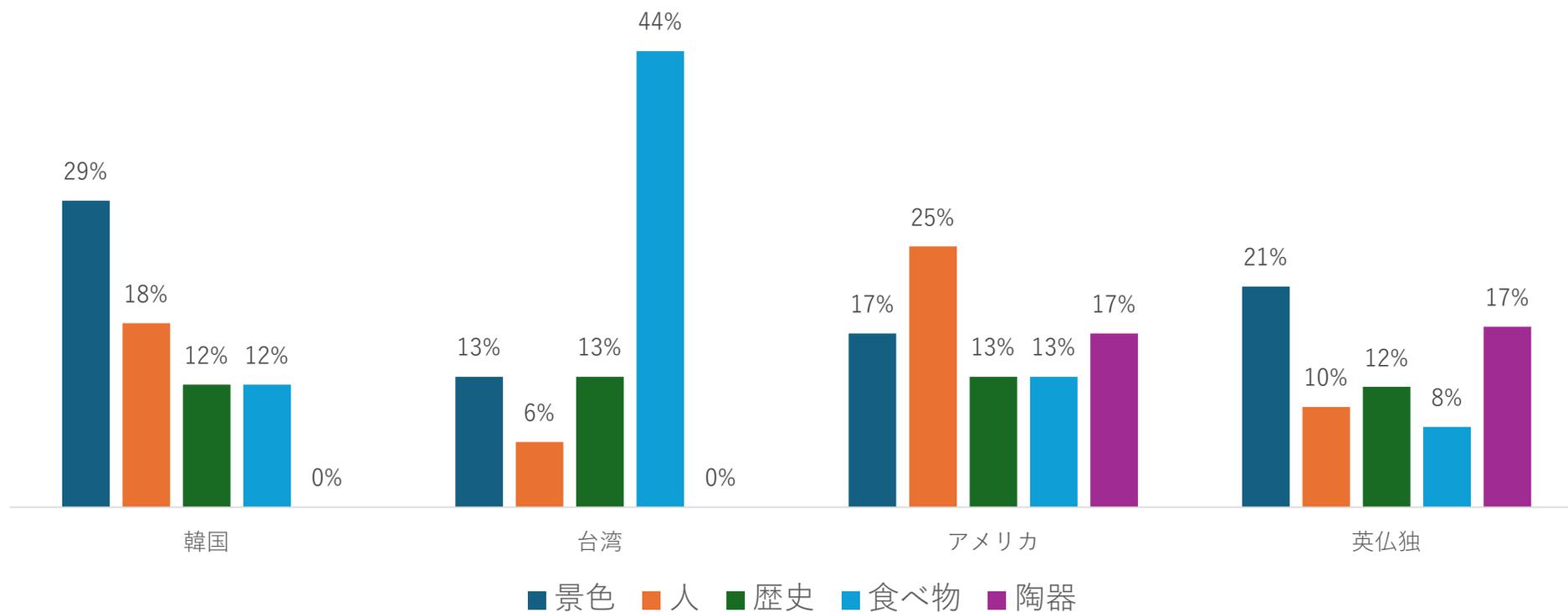
萩に来るのを決めたのは
日本に来る前



萩に来るのを決めたのは
日本に来てから

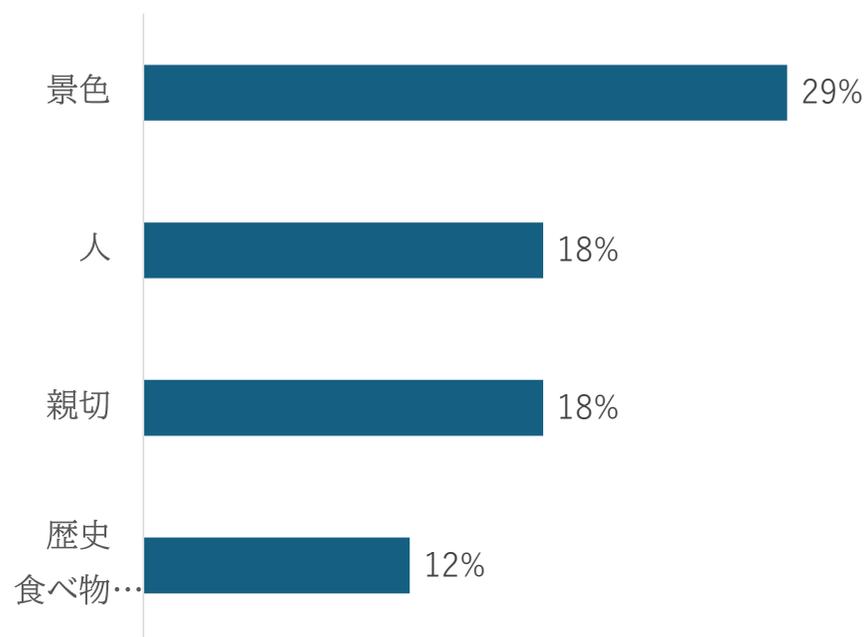


Q7 萩で一番良かったものは何ですか？ (自由回答キーワード抽出) 全回答上位国籍別

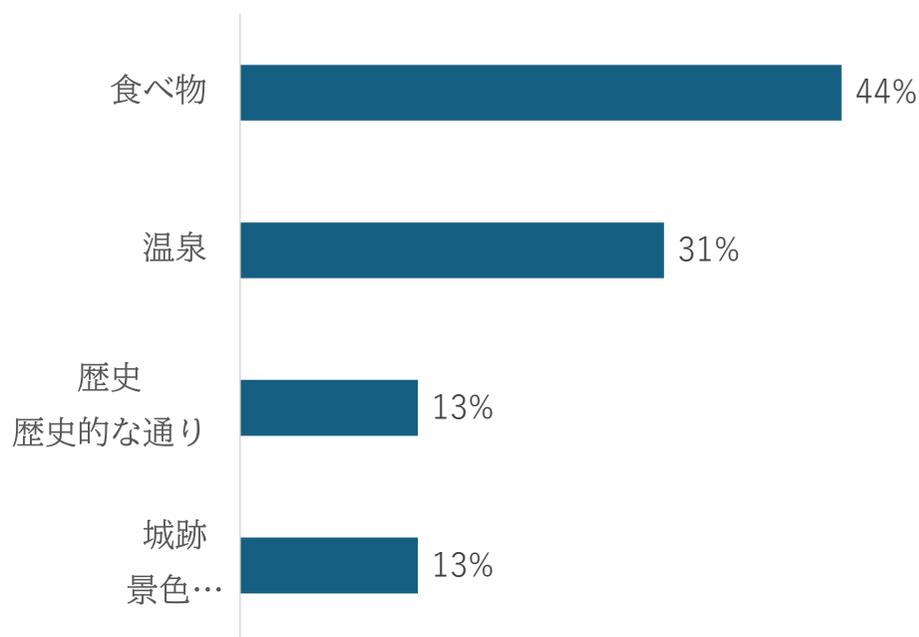


Q7 萩で一番良かったものは何ですか？ (自由回答キーワード抽出) 国籍別上位

韓国

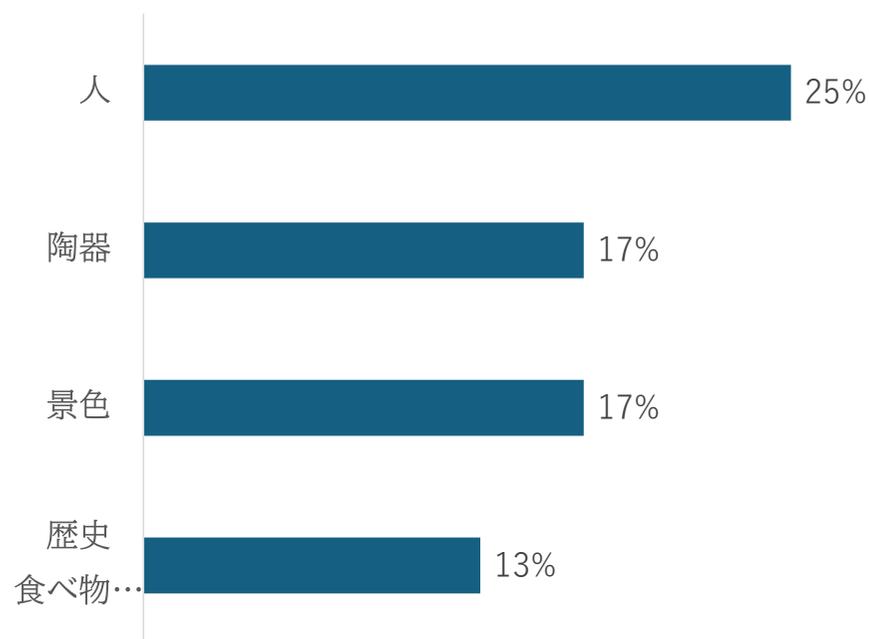


台湾

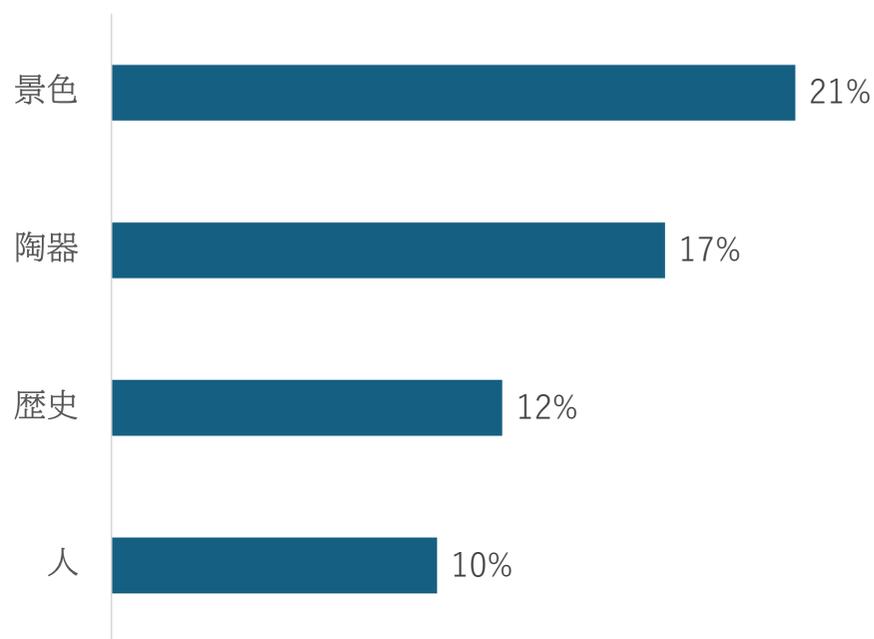


Q7 萩で一番良かったものは何ですか？ (自由回答キーワード抽出) 国籍別上位

アメリカ



英仏独



アンケート結果考察まとめ

- ① 7問、3分で完了するアンケートとし、回答のお礼として萩焼、日本らしい手ぬぐいを用意したところ、5か月間で207名からアンケート回答をいただいた。
- ② アンケートは英語及び韓国語で実施。中国語等、多言語によるアンケートを実施することで、より幅広い意見がいただけたのではないだろうか。
- ③ Q2 山口市を訪れる外国人観光客への情報発信が効果的。
- ④ Q3 アンケート回答者の約8割は、「萩に来るのを決めたのは、日本に来る前」。
- ⑤ Q4 萩を知ったきっかけは「旅行系サイト」が1位。よく利用されている旅行系サイトを把握し、そこに萩情報を多言語で発信することが重要。
- ⑥ Q4 萩を知ったきっかけ「友人等の紹介」とQ6 日本旅行中、旅の情報源「友人等の口コミ」が2位。萩を紹介してくれる人（萩が好きな外国人、萩応援者等）を増やすことが重要。
- ⑦ Q4 萩を知ったきっかけ「萩市、観光協会サイト」とQ6 日本旅行中、旅の情報源は「自治体、観光協会サイト」が3位。まずは萩市や萩市観光協会のSNS等の萩情報を多言語で発信することが重要。

アンケート結果考察まとめ

- ⑧ Q4 萩を知ったきっかけに「ニューヨークタイムズ」に関する回答は無かった。「萩に来るのを決めたのは、日本に来る前」の割合が高いことから、**萩の知名度は、一定程度、外国人観光客にもあると考えられる。**
- ⑨ Q5萩に来たきっかけである「世界遺産」、「歴史（明治維新）」、「城跡・城下町」、「萩焼」についての情報を多言語で**発信することが重要。**
- ⑩ Q7萩で一番良かったものとして「景色」、「人」、「食べ物」が上位。**どんな景色が良かったか、何が美味しかったかが把握できると、より具体的な対応ができる。**また、萩市が日本のどこにあって、海、山に囲まれた自然豊かな場所であることのPRも重要。
- ⑪ ターゲットに応じて異なるアプローチが必要。
- ⑫ 「萩に来るのを決めたのは、日本に来てから」の割合が高かったイギリス・フランス・ドイツ国籍の観光客について、よく利用されている「旅行系サイト」を把握し、Q5萩に来たきっかけの上位「世界遺産、歴史（明治維新）、萩焼、城跡・城下町」と Q7萩で一番良かったものの1位「景色」の情報をまずは英語で発信することが重要。
- ⑬ 観光庁の2023年訪日外国人消費動向調査によると訪日外国人の平均泊数は2019年調査時より約1泊延長し、地方部の延べ訪問率は訪問回数「2回目以上」の訪日リピーターが高い。**萩に来ている外国人観光客の来日回数や、来萩回数を調査し、回数が多い方が萩の何を求めて来ているのかを調査することが重要。**

外国人観光客アンケートについて

2024（令和6）年9月発行

発 行 萩市総合政策部産業戦略室

住 所 〒758-8555 萩市江向510番地

電 話 0838-25-3351

F A X 0838-25-3420

MAIL sangyou@city.hagi.lg.jp