

令和5年度 デジタル田園都市国家構想交付金 効果検証シート

| No. | 交付金事業の名称 | 事業費(千円) | 交付決定(千円) | 交付(千円) | 萩市の事業名 | 事業内容 | 重要業績評価指標(KPI) | 目標年月 | 目標値 | 実績値 | 所管名 | |
|-----|---|---------|----------|--------|---|--|-------------------|------|-----|-----|-------|---------|
| 1 | 【推進タイプ】 ～新たな日常に対応した地域産業の活性化！～ 萩市地域産業牽引強化事業 【事業開始：R3】 | 39,475 | 25,670 | 19,737 | <ul style="list-style-type: none"> ・就業促進支援事業 ・起業化支援事業 ・中小企業チャレンジ支援事業 ・創業・就業・移住チャレンジ応援事業 | <p>【市内就業促進支援事業：合同企業説明会開催事業】 市内での若者の就職を支援するため、実際に企業と個別面談できる場を設け、市内の企業の魅力を知っていただくとともに、企業とのマッチングを図った。</p> <p>【市内就業促進支援事業：新社会人向け研修会開催事業】 市内企業等へ就職した社会人を対象にした研修会について募集をしたが、人数が少なく令和5年度は中止をした。</p> | 萩市内出身新卒学生等の地元就業者数 | R8.3 | 64人 | 31人 | 商工振興課 | |
| | | | | | | <p>【市内就業促進支援事業：ニュービジネス創出支援事業】 地域貢献性の高い事業内容により起業する方や、他分野への事業拡大を図る事業者を募集するビジネスプランコンテストを実施した。 市内の店舗として賃借又は売買できる状況でありながら、商業活動が行われていない建物及びその付属施設を活用した事業所等の開設に対する支援を行った。</p> | 萩市での新規起業件数 | | 15件 | 21件 | | |
| | | | | | | <p>【市内就業促進支援事業：移住就業・創業支援事業】 市外から市内に移住して就業・創業する方に必要な経費を支援することで、移住就業・創業を促進した。</p> | 中心市街地における空店舗活用件数 | | 9件 | 4件 | | |
| | | | | | | <p>【事業継続強化促進事業：中小企業者等持続的成長発展・創業支援事業】 萩商工会議所の事業者支援の推進体制を強化し、持続的成長発展事業（マーケティング事業）や創業・経営革新支援事業等と一体的に実施する事業を支援することにより、市内中小企業者や新たな起業者等への支援体制の充実を図った。</p> <p>【事業継続強化促進事業：事業承継・事業引継ぎ促進事業】 市内の中小企業者等の円滑な事業承継を促進するとともに、承継後の経営の安定化及び持続化を支援した。</p> | 合同企業説明会参加企業数 | | 37件 | 26件 | | |
| | | | | | <p>【地域デジタル化等促進事業】 デジタル化への対応が必要となっている中、新しい日常に対応した中小企業者等のデジタル化に向けた取組を支援した。</p> | | | | | | | |
| | | | | | 産業人材育成成熟開催事業 | <p>【産業人材育成事業】 産業人材育成塾を開校し、継続的な学びの場の提供と、参加者と講師との交流を通じて、業種の垣根を越えた地域を担う産業人材を育成した。</p> | - | | - | - | | 産業戦略室 |
| | | | | | 企業立地推進事業 | <p>【企業進出・誘致対策推進事業（企業立地推進事業）】 ・サテライトオフィス誘致事業 都市部でのIT展示会で萩市関連のブースの設置や自治体×企業のマッチングイベントに参加するなど、誘致に向けたPR活動を行った。</p> <p>【産業人材育成事業】 ・グローバルIT人材育成事業 ITの基礎知識を習得するためのeラーニングやプログラミング教室等を定期的 to 実施し、若い世代をはじめ、各年代に必要なIT学習環境を提供し、ITリテラシーの向上を図った。</p> | - | | - | - | | 企業誘致推進課 |

| No. | 交付金事業の名称 | 事業費(千円) | 交付決定(千円) | 交付(千円) | 萩市の事業名 | 事業内容 | 重要業績評価指標(KPI) | 目標年月 | 目標値 | 実績値 | 所管名 |
|-----|--|---------|----------|--------|---|---|-----------------------|-------|--------|-----------|---------|
| 2 | 【推進タイプ】 「山口ゆめ回廊」 観光を基軸とした交流価値共創プロジェクト～ 観光交流から移住・定住へ～ 【事業開始：R4】 | 9,220 | 6,166 | 4,610 | ・観光施策負担金・補助金事業 ・萩版DMO推進事業 | 【第2期圏域連携事業負担金】 リアル宝探しやキッズサマーパス、JAFスタンプラリーなど7市町共通テーマに基づいた周遊促進事業などを実施。また、歴史・酒などをテーマにしたインバウンド個人向け旅行商品を作成するためのモニターツアーを実施するなど、圏域の周遊促進及び受入環境の整備を行った。 | 着地型観光プログラム造成件数 | R9.3 | 12件 | 6件 | 観光課 |
| | | | | | | 【県央連携観光プロモーション事業】 SNSを活用した情報発信や、イベント会場・空港での情報発信を実施し、認知度向上及び誘客促進を行った。 | | | | | |
| | | | | | | 【魅力ある観光コンテンツ造成支援事業】 本事業で造成したコンテンツのうち6つの体験について、情報を整理し、特集ページを作成し、クーポン付きで販売するなど、販売促進及びプロモーションに努めた。 | | | | | |
| | | | | | 【歴史街道を生かした観光コンテンツ創出事業】 やまぐち萩往還語り部の会で実施する観光案内所の管理やツアー商品の企画販売、ガイド予約、研修などの事業への支援による受入環境整備や、ホームページ「歴史の道萩往還」の運営などによる情報発信を行った。 | 外国人観光客数 | 33,100人 | | 4,692人 | | |
| | | | | | 萩・明倫学舎維持管理事業 | 【コワーキング・ワーケーション推進事業】 市の観光起点施設「萩・明倫学舎」内のコワーキングスペースを市内外に情報発信し、ワーケーションやプレジャー等の休暇を組み合わせた滞在型旅行を促進するため、パンフレットの作成を行った。 | - | - | - | 萩・明倫学舎推進課 | |
| | | | | | ジオパーク推進事業 | 【幅広い業種の方々や地域住民が主役となった大地と人のつながり推進事業】 幅広い業種の方々や地域住民が主役となった新たな魅力あるプログラムを開発するための講座を開催した。また、普及啓発のため「萩ジオパークフェスティバル」を開催し、情報発信のため、ガイドブック、マップ、パンフレットを作成し配布した。状況に応じた受入体制を整備するためガイドのスキルアップ研修や活動支援にあたる人材育成を実施した。 | - | - | - | ジオパーク推進課 | |
| 3 | 【推進タイプ】 陸上競技を核とした関係人口創出による持続可能なまちづくり～ スポーツによる好循環促進事業 【事業開始：R5】 | 4,466 | 2,277 | 2,233 | ・スポーツ指導者等地域人材育成事業 ・合宿誘致推進事業 ・スポーツ振興補助事業 | 【スポーツによる地域活性化推進事業】 青山学院大学陸上部及び一般社団法人アスリートキャリアセンターと連携し、箱根駅伝優勝常連校としてのノウハウやクラブコーチ育成カリキュラムを活用した研修会を実施した(2回)。また、絆ランニングクラブを設立し、地域の人々が自発的にスポーツに取り組むことのできる環境を整備することでスポーツによる地域活性化を推進した。 | 絆ランニングクラブ萩入会者数 | R10.3 | 70人 | 30人 | スポーツ振興課 |
| | | | | | | 【合宿誘致推進事業】 萩市ひとづくり推進計画に掲げる「スポーツの推進による交流人口の拡大及び地域活性化」を図るため、本市にある地域資源をいかし、市外からトップアスリートの合宿を誘致し、併せて、地域の競技者との交流を実施した(4件)。 | 指導資格(ACC認定クラブコーチ)保有者数 | | 50人 | 26人 | |
| | | | | | | 【萩城下町マラソン・萩市駅伝競走大会サイドイベント開催事業】 実施に向けた調査研究を実施した。 | トップアスリート合宿誘致人数 | | 16人 | 30人 | |
| | | | | | | | 陸上競技における全国大会出場者数 | | 32人 | 10人 | |

| No. | 交付金事業の名称 | 事業費(千円) | 交付決定(千円) | 交付(千円) | 萩市の事業名 | 事業内容 | 重要業績評価指標(KPI) | 目標年月 | 目標値 | 実績値 | 所管名 |
|-----|---|---------|----------|--------|---------------------|---|--------------------|-------|-----------|----------|-----------------|
| 4 | 【デジタル実装タイプ】 萩市移住定住促進デジタル化事業 【事業開始: R5】 ※R5年度事業終了 | 12,190 | 6,128 | 6,095 | 萩市移住定住促進デジタル化事業 | <p>移住希望者等が、移住の検討に必要な情報を一括で入手できるポータルサイトを構築した。 また、オンラインでの申請受付や内見予約、360度映像を用いたバーチャル内覧を可能にし、移住希望者等がいつでもどこでもインターネットを通じて情報収集や手続きができるようにした。</p> <p>【移住定住情報一括提供サービス】</p> <p>①移住定住情報ポータルサイトの構築</p> <p>②オンライン申請受付</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家所有者の物件登録 ・移住希望者の利用者登録 <p>③オンライン予約システム</p> <ul style="list-style-type: none"> ・物件内見予約 ・お試し暮らし住宅予約 <p>④バーチャル内覧</p> <ul style="list-style-type: none"> ・360度映像を用いた物件紹介 | オンライン申請受付件数 | R8.3 | 50% | 0 | おいでませ、豊かな暮らし応援課 |
| | | | | | | | 空き家バンクページへのアクセス数 | | 66,000回 | 208回 | |
| | | | | | | | 定住総合相談窓口を通じた移住者数 | | 114人 | 0 | |
| | | | | | | | 空き家情報バンクの登録及び成約物件数 | | 123戸 | 0 | |
| | | | | | | | ポータルサイト利用者の満足度 | | 80% | 0 | |
| 5 | 【拠点整備タイプ】 地域のにぎわい創出の拠点づくり～道の駅「萩・さんさん三見」拠点整備事業 【事業開始: R5】 ※R5年度事業終了 | 94,007 | 48,044 | 44,385 | 道の駅「萩・さんさん三見」維持管理事業 | <p>【施設名称】 道の駅「萩・さんさん三見」</p> <p>【整備内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食堂スペースの拡張 ・物販スペースの拡張 ・情報コーナーの拡充 ・資材や商品等の管理用倉庫の拡張 <p>(効果促進ハード事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・光ファイバー通信設備及び建物外構工事 <p>施設利用者が常時(24時間)デジタル通信を利用できる環境を確保増改築する建物の工事に付帯する外構工事</p> | 年間来客者数 | R10.3 | 120,000人 | 104,320人 | 商工振興課 |
| | | | | | | | 年間総売上高 | | 139,120千円 | 94,927千円 | |
| | | | | | | | 道の駅業務従事雇用者数 | | 30件 | 21人 | |
| | | | | | | | 地域巡回バスの道の駅利用者数 | | 220人 | 14人 | |

| No. | 交付金事業の名称 | 事業費(千円) | 交付決定(千円) | 交付(千円) | 萩市の事業名 | 事業内容 | 重要業績評価指標(KPI) | 目標年月 | 目標値 | 実績値 | 所管名 |
|-----|---|---------|----------|---------|--|---|----------------------------|------|----------|----------|-----|
| 6 | 【拠点整備タイプ】 アウトドアとコラボ！萩田万川温泉センターリニューアル事業 【事業開始：R3】 ※R3年度事業終了 | 308,098 | 139,437 | 139,437 | 萩田万川温泉センター改修事業 | 【施設名称】 萩田万川温泉センター(939.47㎡) | 萩田万川温泉センターの年間売上額 | R7.3 | 34,200千円 | 28,296千円 | 観光課 |
| | | | | | | 【整備内容】 ●建築工事 ・厨房と食堂を店舗に改修 ・食堂を多目的スペースに改修 ・屋外用トイレ(男・女)新設 ・男子浴室にサウナルームを新設 ・女子更衣室を増床(8.29㎡)し、パウダールームを充実 ・浴室・露天風呂等改修 ・内装改修(萩市単独事業分) ・屋根、外壁改修(萩市単独事業分) | 萩田万川温泉センターの年間利用客数 | | 70,000人 | 57,049人 | |
| | | | | | | ●電気設備 ・既存照明設備をLED器具へ全面改修 ・給湯方式変更に伴う電気容量増設のため受変電設備改修 | 萩田万川温泉センターを拠点とした観光プログラム造成数 | | 4件 | 1件 | |
| | | | | | | ●機械設備 ・既存トイレの洋式化及び多目的トイレをオストメイト対応に改修 ・既存温泉用給湯設備をボイラー方式からヒートポンプ方式に改修 ・給水給湯配管の全面改修 | - | | - | - | |
| | | | | | 【整備内容】 ●増築工事(339.30㎡) 多目的テラス棟の増築 (効果促進ソフト事業) ●萩田万川温泉センター誘導看板(横5m×縦2m)の設置 ・萩ジオパーク推進事業 本事業により、利用者のニーズに合った施設にリニューアルされ、アウトドアのイメージが新たに加わるなど、当施設の価値は大きく向上するため、その魅力を最大限引き出し、客足に繋がるよう、当施設に最も近く、交通量の多い国道191号沿いの道の駅「ゆとりパークたまがわ」付近に誘導看板を設置 | | | | | | |