(個人用)

**萩市ビジネスプランコンテスト2025　申込書**

記入日　　　　年　　　月　　　日

**1．応募者について**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 応募  （代表）者 | フリガナ |  | | | | 年齢 |  |
| 氏名 |  | | | |
| 性別 |  | 生年月日 |  | | | 出身地 |  |
| 連絡先 | 住所 | 〒 | | | | | |
| TEL |  | | e-mail |  | | |
| FAX |  | | URL |  | | |
| エントリー部門 | | □一般部門　　　　　　　□アイデア部門 | | | | | |
| 略歴（学歴・職歴など） | |  | | | | | |

【アンケート】本コンテストは何で知りましたか。該当するものを■でチェックしてください。

　　□ホームページ　　　　□チラシ（設置場所：　　　　　　　）　　　□紹介・口コミ

　　□広報はぎ　　　　　　□雑誌・新聞　　　　　　□その他（　　　　　　　　　　　）

**2．ビジネスプランについて**

1. 事業・プロジェクト概要

プランタイトル：

|  |
| --- |
|  |

事業概要：

|  |
| --- |
| 目的： |
| 内容： |

（イ）応募動機

|  |
| --- |
| あなたが、なぜ本コンテストに応募しようと思ったのか。その考えに至った経緯、背景も含めて記入してください。 |

（ウ）事業計画

|  |
| --- |
| ※現状把握  本市が抱える地域課題とその根拠となるデータ、または活用できそうな地域の資源（文化・産品・人材・取り組みなど）について記入してください。 |
| ※商品・サービスと価格  商品の仕入・生産・提供方法や、サービスに対する工夫や実施方法について記入してください。 |
| ※市場背景と販売方法  具体的な顧客やニーズ、市場の動向を踏まえ、宣伝方法や営業活動方法などについて記入してください。 |
| ※競合する商品・サービスの状況  地域内での競合や他地域の類似事例を踏まえ、自身の提供する商品・サービスの優位性、付加価値について記入してください。 |
| ※実施スケジュール  事業化に向けた予定・スケジュールなどについて記入してください。 |

（エ）成果目標

|  |
| --- |
| 誰に対して（例：顧客・対象者、その他の受益者、出資者・協力者等）、いつ、どんな成果（例：経済的、社会的、数値目標等）が期待できるかについて記入してください。 |

（オ）課題

|  |
| --- |
| 法律や規制など、事業を実施する上での課題を記入してください。また、希望する支援についても記入して下さい。 |

（カ）その他

|  |
| --- |
| 当プランに関する自身の職務経験や連携体制の有無など、事業に関する追加情報があれば記入してください。 |

（キ）事業の状況

|  |
| --- |
| 該当するものを■でチェックしてください。  □　事業実施段階（日常的に事業・サービスの提供を行っている）　事業開始日：　　　　　　年　　　　　月  □　事業試行段階（事業化に向けて試行的な事業実施やテストマーケティングを行っている）  □　事業化準備段階（事業化に向けて具体的な準備活動を行っている）  □　その他　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

（ク）人員体制

|  |
| --- |
| 該当するものを■でチェックしてください。（複数回答可）  □　応募者自身が市内事業所で事業実施にあたる予定  □　社員・パート等を配置する予定　（時期：　　　　　　　　　　　　　　　　人数：　　　　　 　　　　　　　　　　　　　　）  □　パートナー等を配置する予定　　（パートナーとなる人物及び企業：　 　　　　　 　　　　　　　　　　　　　　　） |

枠の変更などは構いませんが、**最大４ページ**に収めてください。

事業イメージ図などがある場合は、**別途提出**してください（ただし、**Ａ４ ４ページ以内**とします。）